

Fakultät 1 – Wirtschaftswissenschaften /
School of International Business

Modulhandbuch

Studiengang Angewandte Wirtschaftssprachen und Internationale Unternehmensführung (AWS)

Acht Semester

Stand: 18. Januar 2024

Inhalt:

I.	Gemeinsame Module.....	S. 3
II.	Module der Fremdsprache der Zielregionen	
	- Arabisch	S. 21
	- Chinesisch	S. 31
	- Japanisch.....	S. 41
III.	Module zur Wirtschaft und Gesellschaft der Zielregionen	
	- Arabische Länder	S. 52
	- China.....	S. 57
	- Japan.....	S. 62
IV.	Wahlmodul.....	S. 68
V.	Schwerpunkte.....	S. 71
	- Marketing	
	- Finanzwirtschaft und Controlling	
	- Personalwirtschaft	
	- Logistik	

I. Gemeinsame Module

Foundations of Business Studies

Module Code	1.4
-------------	-----

Semester / <i>term</i>	1	Dauer / <i>duration</i>	14 Wochen
Sprache / <i>language</i>	Englisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>	einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>	56 + 14
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	keine
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht mit Anwesenheitspflicht (Sprachunterricht) und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Roché Beckmann		
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>After completing the module, the students understand the company as a complex, networked, social entity with different players and different objectives. They can distinguish between types of companies, classify important functional tasks in companies and understand their relationships. They can present results of simple case studies in a generalised form and propose theoretical solutions. They know the systemic character of management decisions and can apply several management techniques. Students can explain fundamental, functional tasks of the company management. They will have developed the necessary skills for doing academic work and will have improved their reflexive and analytical skills through the application of structure and logic to writing, research, and problem-solving.</p>		
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>The course provides students with fundamental knowledge and skills in business studies. Based on an introduction to the evolution of management thought, it covers company objectives, types and structures, and functions of management: fundamental models of the “company” system, basics (needs and commodities, types of company, economic system and players), perspectives (the company as a social system - stakeholder approach; owners in the centre - shareholder value approach), objectives in the company (economic objectives: productivity, economic efficiency, success and finances; social objectives from the viewpoint of the employer and employees, ecological objectives from the viewpoint of society and the company; target dimensions, target systems), management (theoretical approaches, management tasks, decision-making process, strategic and operational management, management tools and techniques), organisation (structural and operational organisation, fundamental models of management organisation, profit-centre principle). The course also provides students with an opportunity to improve their communication skills necessary for success in university and beyond. Students will be introduced to the methods and conventions of academic argumentation and research with an emphasis on the skills and practices required to produce academic papers, such as finding and evaluating sources, formulating research questions, constructing arguments, carrying out various types of analysis, and writing in a concise and academic way.</p>		
Literatur / <i>literature</i>	A bibliography will be published at the beginning of each semester.		

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Foundations of Business Studies	4
	Modulbezogene Übung	1

Quantitative Methoden

Module Code	1.5		
Semester / term	1	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar und Übung, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Berthold Halbmann		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> • große Datenmengen übersichtlich in Tabellen und Graphiken darstellen, das Charakteristische der Daten mit Hilfe von Kennzahlen beschreiben und analysieren, • die Notwendigkeit exakter Begriffsdefinitionen für statistische Erhebungen erklären, • die Qualität von Statistiken beurteilen, Statistiken interpretieren und gegebenenfalls kritisieren, • ökonomische Fragestellungen in statistische Fragestellungen transformieren, • für vorliegende Daten die zur Analyse der Daten notwendigen und statistisch zulässigen Methoden erkennen und korrekt anwenden, • die Ergebnisse statistischer Berechnungen inhaltlich interpretieren, die Relevanz statistischer Analysemethoden für fachliche Probleme der internationalen Unternehmensführung erkennen und auf Basis statistischer Analysen zur Lösung fachlicher Probleme in Unternehmen beitragen. 		
Lehrinhalte / Contents	<p>Es werden die Grundlagen der deskriptiven und induktiven Statistik sowie die für die Verbindung beider Themata notwendigen wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundlagen vermittelt und diskutiert. Dabei liegt der Schwerpunkt neben der inhaltlichen Behandlung der folgenden aufgelisteten Themen auf der Betrachtung praktischer Anwendungen in der Betriebswirtschaftslehre und hier insb. in der Unternehmensführung. Behandelt werden im Bereich der deskriptiven Statistik ein- und zweidimensionale Häufigkeitsverteilungen und deren Deskription durch Mittelwerte, Streuungs- und Zusammenhangsmaße und Regressionsfunktionen sowie die Basiskonzepte der ökonomischen Statistik (Indices, Zeitreihen). Im Bereich der Wahrscheinlichkeitstheorie wird das Rechnen mit Wahrscheinlichkeiten eingeübt und die für die induktive Statistik grundlegenden Konzepte diskreter und stetiger Verteilungen behandelt. In der induktiven Statistik werden nach einer Einführung in die wahrscheinlichkeitstheoretischen Grundgedanken induktiver Schlüsse sowie der Stichprobentheorie Konfidenzschätzungen und Parametertests für Mittelwerte und Proportionsanteile behandelt.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	

siehe Veranstaltungsverzeichnis	Quantitative Methoden	4
	Modulbezogene Übung	1

BWL I: Rechnungswesen und Finanzierung

Module Code	2.4	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Stephan Form	
Kompetenzziele / learning outcomes	Nach Abschluss des Moduls können die Studierenden das Rechnungswesen als quantitatives Abbild des Unternehmensgeschehens verstehen, erfolgs- und finanzwirtschaftliche Fragestellungen unterscheiden und das Zustandekommen des Jahresabschlusses in seinen wesentlichen Aspekten erklären. Sie sind in der Lage, die grundlegenden Aufgaben und Methoden der Kosten- und Leistungsrechnung darzustellen und in ihrem Zusammenhang zu realen Sachverhalten zu verstehen sowie die Methoden auf einfache Analyse- und Entscheidungssituationen praxisorientiert anzuwenden und in Standardsituationen zu beurteilen. Sie können Finanzierungsarten für Unternehmen beschreiben und strukturieren, statische und dynamische Investitionsrechnungsmethoden in einfachen Beispielen anwenden, gängige Arbeits- und Lerntechniken auf abstrakte Inhalte anwenden und sich weiterführendes Wissen selbständig aus einschlägigen wissenschaftlichen Quellen erarbeiten sowie (bei Einsatz eines Planspiels) im Team die Lage eines Unternehmens anhand eines Berichtswesen analysieren und reflektierte Entscheidungen treffen.	
Lehrinhalte / contents	Nach einer generellen Einführung in das Betriebliche Rechnungswesen werden die Buchführung und der Jahresabschluss in den wichtigsten Aspekten erarbeitet. Die Wirtschaftlichkeitskontrolle und die Entscheidungsunterstützung als grundlegende Aufgaben der Kosten- und Leistungsrechnung werden in den Teilbereichen Kostenarten-, Kostenstellen- und Kostenträgerrechnung mit ihren speziellen Zwecken, Möglichkeiten und Grenzen behandelt und der Umgang damit wird mit Zahlenbeispielen eingeübt. Grundlegende Finanzierungsarten werden unterschieden, zudem wird ein Überblick über Investitionsrechnungsmethoden erarbeitet. In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	BWL I: Internes Rechnungswesen, Externes Rechnungswesen und Finanzierung	4
	Modulbezogene Übung	1

Grundlagen der Volkswirtschaftslehre

Module Code	2.5	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch oder Englisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.	
Kompetenzziele / learning outcomes	Nach Abschluss des Moduls können die TeilnehmerInnen das Wesen ökonomischer Entscheidungen erfassen und daraus selbstständig Schlussfolgerungen für sinnvolles individuelles und kollektives Handeln ziehen. Sie kennen aktuelle Methoden der Volkswirtschaftslehre und können mit ökonomischen Fragestellungen umgehen. Sie können in anderen Modulen erworbene Fachkenntnisse für die ökonomische Arbeit nutzen. Im Gruppenprozess haben sie ökonomische Phänomene erarbeitet und im Unterricht vorgetragen und damit ihre soziale Kompetenz erweitert.	
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der Vermittlung von systematischen Kenntnissen im Fach Volkswirtschaftslehre. Im Teil Mikroökonomie werden einzelwirtschaftliche Entscheidungen der Haushalte und Unternehmen und deren Zusammenwirken auf Märkten analysiert. Hier werden u.a. Preistheorie, Marktformen sowie Möglichkeiten und Konsequenzen staatlicher Eingriffe in Marktprozesse erarbeitet. Im Teil Makroökonomie befasst sich die Veranstaltung u.a. mit der volkswirtschaftlichen Gesamtrechnung und mit Volkseinkommen, Geld und Inflation, Beschäftigung, Wachstum und Konjunktur. Es werden unterschiedliche Modelle zum Güter-, Geld- und Arbeitsmarkt sowie ansatzweise die Wachstumstheorie behandelt. Anhand von Fallstudien werden die Stärken und in Ansätzen auch die Grenzen ökonomischer Standardmodelle aufgezeigt. In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Grundlagen der Volkswirtschaftslehre	4
	Modulbezogene Übung	1

BWL II: Marketing und Personalmanagement

Module Code	3.3		
Semester / term	3	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Leena Pundt		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls kennen die Studierenden die speziellen Aufgaben der wichtigsten Funktionalbereiche Marketing und Personal. Sie können die Unterschiede, aber auch die Zusammenhänge der Leistungsprozesse in diesen Bereichen erläutern.</p> <p>Sie haben einige betriebswirtschaftliche Analyse- und Planungsmethoden zur Lösung funktionaler betriebswirtschaftlicher Probleme in den Bereichen Marketing und Personal kennengelernt und können diese für die erfolgreiche Anwendung in Fallsituationen auswählen und benutzen. Sie haben ihre Teamfähigkeit durch Auseinandersetzung in Gruppen über kleine Fallstudien weiter entwickelt.</p>		
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundlagen- und Methodenkenntnissen in den Funktionsbereichen Personalmanagement (Personalstrategie, Recruiting und Auswahl, Leistungs- und Potenzialentwicklung, Motivation und Vergütung, Führungsstile und -konzepte, Mitbestimmung und Mitarbeiterbeteiligung) und Marketing (Grundlagen, Marktforschung, Marketing-Instrumente).		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	BWL II: Marketing und Personalwirtschaft	4
	Modulbezogene Übung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Global Management I: Internationale Wirtschaftsbeziehungen

Module Code	3.4	
Semester / term	3	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen die Fähigkeit, strategische und operative Managementansätze auf Einsatzmöglichkeit, Chancen und Risiken hin zu beurteilen. Sie kennen Einflussfaktoren und Handlungsansätze von Unternehmen in strategischer Sicht und können ausgewählte Instrumente des strategischen Managements anwenden. Sie besitzen die Fähigkeit, volkswirtschaftliche Denkmethode auf Fragen der internationalen Wirtschaft anzuwenden, Konflikte zwischen außen- und binnenwirtschaftlicher Stabilität zu erkennen und auf das einzelwirtschaftliche Handeln herunterzubrechen. Sie können das Handeln der wirtschaftspolitischen Akteure (insbesondere im Bereich der Handels-, Geld- und Währungspolitik) beurteilen und einordnen. Sie haben ihre Sozialkompetenz durch die Lösung anspruchsvollerer Fallstudien in Gruppen ausgebaut.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung von Wissen zu Internationalisierungsstrategien von Unternehmen, ihrer Rahmenbedingungen und verschiedener Handlungsmöglichkeiten der Unternehmen. Es werden Konzepte und Instrumente des strategischen Managements vorgestellt. Weitere Themen sind u.a. Risikoanalyse und Länderportfolios, internationale Markteintrittsstrategien, Feasibility-Studien, Joint Ventures und Kooperationen sowie interkulturelle Aspekte strategischen Managements: Kultur und kulturelle Identität; verschiedene Ansätze zur Interpretation von kulturellen Unterschieden (Hall, Hofstede, Trompenaars, Lewis, GLOBE).</p> <p>Die Veranstaltung führt außerdem in die güter- und finanzwirtschaftlichen Seiten der internationalen Wirtschaftsbeziehungen ein. Dazu gehören die Theorie und Politik des internationalen Handels sowie die monetäre Theorie und Politik des internationalen Handels, insbesondere die Wechselkurs- und Zahlungsbilanzausgleichsmechanismen und in diesem Zusammenhang die Rolle der Kapitalmärkte.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Global Management I: Internationale Wirtschaftsbeziehungen	4
	Modulbezogene Übung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

BWL III: Logistik und Produktion

Module Code	4.3		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Frank Giesa		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Absolvierung dieses Moduls kennen die Studierenden die speziellen Aufgaben der wichtigsten Funktionalbereiche Logistik und Produktion. Sie können die Unterschiede, aber auch die Zusammenhänge der Leistungsprozesse in diesen Bereichen erläutern.</p> <p>Sie haben einige betriebswirtschaftliche Analyse- und Planungsmethoden zur Lösung funktionaler betriebswirtschaftlicher Probleme in den Bereichen Logistik und Produktion kennen gelernt und können diese für die erfolgreiche Anwendung in Fallsituationen auswählen und benutzen. Sie haben ihre Teamfähigkeit durch Auseinandersetzung in Gruppen über kleine Fallstudien weiter entwickelt.</p>		
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der Vermittlung von betriebswirtschaftlichen Grundlagen- und Methodenkenntnissen in den produktionswirtschaftlichen Entscheidungsfeldern, modernen Produktionskonzepten, Beschaffung und Logistik/Supply Chain Management sowie Projektmanagement.		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters bekannt gegeben.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	BWL III: Logistik und Produktion	4
	Modulbezogene Übung	1

Nationales und Internationales Wirtschaftsrecht

Module Code	4.4	
Semester / term	4	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch und Englisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Lydia Scholz	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen eine „passive“ juristische Kompetenz erlangt. Sie haben allgemeine Grundlagen und die Grundbegriffe des Rechts sowie wichtige Rechtsinstrumente in ihren rechtlichen und wirtschaftlichen Zusammenhängen kennengelernt. Sie haben grundlegende methodische Fähigkeiten erworben, einfache juristische Tatbestände und Sachverhalte zu analysieren und besitzen die Fähigkeit, die Rechtssprache und rechtliche Argumentation zu verstehen. Sie haben eine grundlegende Fachkompetenz in zentralen Themen des deutschen und das internationalen Wirtschaftsrechts erworben, z.B. Vertragsschluss und der Gestaltung vertraglicher Beziehungen im nationalen und grenzüberschreitenden Verkehr erworben. Die TeilnehmerInnen können damit einhergehende rechtliche Probleme frühzeitig erkennen und bei der Planung betriebswirtschaftlicher Handlungsoptionen berücksichtigen.</p> <p>Sie können juristische Probleme in der betrieblichen Praxis erkennen und haben die Fähigkeit, mit Anwälten oder Rechtsabteilungen zu kommunizieren. Die Studierenden können an der Schnittstelle zwischen Recht und Wirtschaft interdisziplinäre Forschungsfragen formulieren.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Studierenden erhalten eine Einführung in den Aufbau des Rechtssystems, in zentrale Begriffe des Zivilrechts und in die allgemeine Rechtsgeschäftslehre, das Recht der Leistungsstörungen sowie der Gestaltung von Verträgen einschließlich AGB. Aus dem Bereich des internationalen Rechts werden die Grundzüge des internationalen Privatrechts, des UN-Kaufrechts, der Incoterms und der Methoden der Rechtsdurchsetzung vermittelt. Sie lernen überdies in Grundzügen wettbewerbsrechtliche Instrumente, das Produkthaftungsrecht sowie das Gesellschaftsrecht als Einflussfaktoren für eine strategische Ausrichtung von Unternehmen kennen.</p> <p>Die Studierenden werden in die Analyse von Sachverhalten nach dem Grundmuster der juristischen Argumentation und in die juristische Fallmethode eingeführt. Sie formulieren aktuelle Fragestellungen, die sich aus dem Recht für die Unternehmenspraxis ergeben als Forschungsfragen und schärfen so interdisziplinäres und forschungsorientiertes Denken.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Nationales und Internationales Wirtschaftsrecht	4
	Modulbezogene Übung	1

Auslandsvorbereitung

Module Code	5.1	
Semester / term	5 (durchgeführt in Semester 4)	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio (in der Regel Präsentation und Test)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach / N.N. / Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen vertiefte Kenntnisse der kulturellen Besonderheiten in der Zielregion (China/Japan/Arabische Welt) erworben und sich ein Verständnis für spezifische Verhaltensmuster im Umgang mit Geschäftspartnern in der Zielregion angeeignet. Sie haben die Relativität der eigenen kulturellen Prägung erkannt, können die Mechanismen zur Entstehung von Vorurteilen und Stereotypen benennen und gehen mit Vorurteilen bewusster um. Sie können interkulturelle Konflikte im Berufs- und Alltagsleben angemessen interpretieren, sind auf die Möglichkeit eines Kulturschocks vorbereitet und können Lösungsmöglichkeiten zur Überwindung benennen. Die interkulturelle Kompetenz der Studierenden wird damit verbreitert, d.h. deren Fähigkeit, sich in einer fremden Kultur so zu verhalten, dass die eigenen Absichten verstanden werden und die Verhaltensweisen der Umgebung richtig interpretiert werden können.	
Lehrinhalte / contents	Ziel der Veranstaltung ist es, ein Verständnis für spezifische Verhaltensmuster im Umgang mit GeschäftspartnerInnen der jeweiligen Zielregion und im Alltag in der Zielregion zu schaffen. Die Lehrveranstaltung thematisiert Probleme und Ängste in der Konfrontation mit einer anderen Kultur, behandelt Vorurteile und Denkweisen der eigenen Kultur und notwendige Fähigkeiten, die ein Einleben in der fremden Kultur fördern. Weitere Themen sind u.a. Kulturschock, Wahrnehmung Deutschlands in der Zielregion und die Wahrnehmung der Zielregion in Deutschland einschließlich Reiseberichte Deutscher aus der jeweiligen Zielregion. In der modulbezogenen Übung werden die gewonnenen Erkenntnisse in praktischen Fragestellungen und mit geeigneten didaktischen Mitteln (bspw. Videoaufzeichnungen, Rollenspiele) angewendet.	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
Siehe Verzeichnis	Auslandsvorbereitung	4
	Modulbezogene Übung	1

Auslandsstudium und Auslandspraktikum

Module Code	5.2 und 6.1		
Semester / <i>term</i>	5. und 6. Semester	Dauer / <i>duration</i>	mindestens 40 Wochen
Sprache / <i>language</i>	entfällt	Häufigkeit / <i>frequency</i>	einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodule	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>	24 + 24
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	entfällt	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>	entfällt
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	entfällt	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	bestandene Modulen im Umfang von mind. 90 Credits, davon 36 Credits durch das Bestehen der Module „Fremdsprache der Zielregion I bis VI“, 6 Credits durch das Modul 1.5 „Quantitative Methoden“ und 6 Credits durch das Modul 5.1 „Auslandsvorbereitung“; zusätzlich Nachweis von mindestens sechs-wöchiger beruflicher Praxiserfahrung
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Praxisbericht	Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium, Praktikum		
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Prof. Dr. Juliane Brach / N.N. / Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	Die Studierenden erwerben und fördern ihre „berufliche Handlungskompetenz“. Hierbei werden besonders die Schlüsselkompetenzbereiche Methodenkompetenz, Sozialkompetenz und Selbstkompetenz gefördert. Zugleich wird die Fachkompetenz durch Vertiefen von fachlichen Inhalten im Praxisbezug vertieft und ausgebaut. Die Studierenden werden vertraut mit Unternehmensstrukturen, -abläufen und -kulturen in ihrer Zielregion.		
Lehrinhalte / <i>contents</i>	Im Rahmen dieses Moduls absolvieren die Studierenden ein Semester an einer Hochschule in der Zielregion und belegen Modulen, die den Qualifikationszielen des Studienganges Rechnung tragen. Anschließend verbringen sie ein Praktikum in einem Unternehmen oder in einer Institution in der Zielregion. Die Inhalte dieser Praxisphase sollen auf den theoretischen Wissensstand der Studierenden aufbauen und diese praxisgerecht ergänzen. Sie machen vertraut mit den Elementen der Arbeitsmethodik, den betrieblichen Organisationsstrukturen und Informationsflüssen, den Bedeutungen von Unternehmenskultur für den Erfolg eines Unternehmens und geben einen vertieften Einblick in die wirtschaftlichen Zusammenhänge im allgemeinen, insbesondere aber in der Zielregion.		
Literatur / <i>literature</i>	entfällt		

Auslandsnachbereitung

Module Code	6.2
-------------	-----

Semester / <i>term</i>	6 (durchgeführt in Semester 7)	Dauer / <i>duration</i>	14 Wochen
Sprache / <i>language</i>	Deutsch	Häufigkeit / <i>frequency</i>	einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>	56 + 14
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	absolviertes Auslandsstudium (Modul 5.2) und Auslandspraktikum (Modul 6.1)
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Seminar, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Prof. Dr. Juliane Brach / N.N. / Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Auslandserfahrungen analysiert, reflektiert und theoretisch bewertet. Sie können das im Ausland gewonnene Wissen vorteilhaft in ihre Arbeits- und Lebenszusammenhänge einfließen lassen.</p> <p>Sie haben einen möglichen Kontra-Kulturschock, der nach einem längeren Auslandsaufenthalt zu erwarten ist, aufgearbeitet und bewältigt.</p> <p>Sie haben relevantes Wissen zum Auslandsjahr in Form von Präsentationen und Diskussionsforen an jüngere Semester weitergegeben.</p>		
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Erfahrungen im Lebens-Alltag (Wohnen, Einkaufen, Freizeit, Kommunikation) • Studierenerfahrungen an der Hochschule in der Zielregion • Erfahrungen im Arbeits-Alltag (Organisationsstrukturen, Hierarchien, Kommunikation, fachliche Herausforderungen) • Kontra-Kulturschock • Bedingungen für positive Wiedereingliederung <p>Bestandteile der Auslandsnachbereitung sind ein Rückkehrerworkshop sowie eine Präsentation der Auslandserfahrungen für die jüngeren Semester.</p> <p>In der modulbezogenen Übung werden die gewonnenen Erkenntnisse in praktischen Fragestellungen und mit geeigneten didaktischen Mitteln (bspw. Videoaufzeichnungen, Rollenspiele) angewendet.</p>		
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
Siehe Veranstaltungsverzeichnis	Auslandsnachbereitung	4
	Modulbezogene Übung	1

Global Management II: Internationale Wirtschaftsethik und Corporate Social Responsibility

Module Code	7.2		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. habil. Detlef Aufderheide		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Das Modul vermittelt den Studierenden Einblicke in Funktionen bei der Planung, Steuerung und Führung von Projekten in Unternehmen, in der öffentlichen Verwaltung und internationalen Organisationen auch unter ethischen Gesichtspunkten wahrzunehmen und dabei auch interkulturelle Fragestellungen zu berücksichtigen. Sie lernen, unter welchen Umständen der scheinbar unüberbrückbare Graben zwischen ethischen Erwägungen und ökonomischer Rationalität, zwischen Moral und Marktlogik geschlossen werden kann und welche Anreizstrukturen dabei für ein erfolgreiches Management zu berücksichtigen sind.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis der Konzepte, Rahmenbedingungen und Werkzeuge für Managemententscheidungen, die den Grundsätzen der Internationalen Wirtschaftsethik und sozialen Verantwortlichkeit von Unternehmen entsprechen.</p> <p>Ausgewählte wirtschaftsethische Gegenstände der Veranstaltung sind die folgenden Fragestellungen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wirtschaftsethik – als Ethik? • Wie man überzeugend ethisch argumentiert – Grundlagen ethischer Argumentation für Nicht-EthikerInnen • Die ethischen Grundlagen und Grenzen von Marktwirtschaft und gewinnorientiertem Handeln • Ethische Dilemmata in der Praxis: Fallstudien Unternehmerische Verantwortung und nachhaltiges Wertemanagement: Konzeptionelle Grundlagen und Fallstudien <p>Die modulbezogene Übung dient der Vermittlung von Wissen im Anwendungsbezug sowie der Sicherung des Erlernten. Übungen und Fallbeispiele sind entsprechend dem Lernfortschritt der Studierenden in die Veranstaltung integriert. Zur Sicherstellung des Kompetenzerwerbs werden die beschriebenen Inhalte des Moduls geübt und trainiert. Dies erfolgt auch über die hochschuleigene Lernplattform.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Global Management II: Internationale Wirtschaftsethik und CSR	4	
	Modulbezogene Übung	1	

Bachelorprojekt

Module Code	7.5		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Projektbericht	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Projekt; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Den Einsatz der DozentInnen in diesem Modul koordiniert der/die Vorsitzende der Studienkommission		
Modulverantwortliche/r / module leader	Den Einsatz der DozentInnen in diesem Modul koordiniert der/die Vorsitzende der Studienkommission		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ein geeignetes Thema für ihre Abschlussarbeit (Bachelorthesis) identifiziert und unter Einbeziehung der Erfahrungen aus der praktischen Studienphase abgegrenzt sowie ggf. geeignete Praxiskontakte angebahnt bzw. aktiviert, insbesondere zur Themenabstimmung und zur Organisation der Rahmenbedingungen.</p> <p>Sie haben die Durchführbarkeit (Datenverfügbarkeit, Ressourcen) überprüft und sich mit den wissenschaftlichen Forschungsmethoden auseinander gesetzt, die für das Thema der Thesis von besonderer Relevanz sind.</p> <p>Sie haben ferner ein Exposé erarbeitet, das Aufschluss über Problemstellung, Gang der Untersuchung, Grobstruktur, eingesetzte Methoden sowie angestrebte Ergebnisse der Thesis gibt.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Das Bachelorprojekt dient der Vertiefung der in den vorhergehenden Studienjahren gewonnenen Kompetenzen im Umgang mit wissenschaftlichem Arbeiten und der eigenen Erstellung wissenschaftlicher Arbeiten und Präsentationen. Das Modul dient insbesondere als Vorbereitung der Bachelorthesis. Im Rahmen des Bachelorprojekts soll der Prozess der Erarbeitung der konkret geplanten Bachelorthesis strukturiert und dargestellt werden. (Das Thema kann im Zusammenhang mit dem Praktikum stehen, also eine aktuelle Fragestellung aus der betriebswirtschaftlichen Praxis behandeln, oder ein frei gewähltes Thema sein.) In der modulbezogenen Übung werden im angeleiteten Selbststudium die gewonnenen Erkenntnisse vertieft - bspw. anhand von Best-Practise- bzw. misslungenen Beispielen wissenschaftlichen Arbeitens und durch intensiven Austausch über wissenschaftliche Recherchemethoden.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
BetreuerIn	Bachelorprojekt	4
	Modulbezogene Übung	1

Global Management III: Corporate Strategy

Module Code	8.2
-------------	-----

Semester / term	8
-----------------	---

Dauer / duration	14 Wochen
------------------	-----------

Sprache / language	Englisch
--------------------	----------

Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
------------------------	-----------------

Art / type	Pflichtmodul
------------	--------------

ECTS-Punkte / ECTS points	6
---------------------------	---

Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180
---	-----

Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
--------------------------------	---------

Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)
---	--

Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
---	-------

Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio
---	-----------

Verwendbarkeit / usability	AWS
----------------------------	-----

Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminaristischer Unterricht, Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium
--	---

Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.
--	------

Kompetenzziele / learning outcomes	Das Modul vermittelt den Studierenden Einblicke in strategisches Denken und Handeln in einem internationalen Kontext sowie ein Verständnis für Marktsituationen und Marktpotentiale in internationalen Märkten unter Berücksichtigung der regionalen Unterschiede. Sie erfahren, wie daraus zielorientierte Entscheidungen getroffen, vor allem Expansionsstrategien entwickelt, Produkte hinsichtlich Technologie und Umweltverträglichkeit weiter entwickelt, das Marketing-Mix marktgerecht gestaltet, Entscheidungen über technische und personelle Kapazitäten getroffen, Rohmaterialien und Finanzierungen beschafft, Pläne formuliert, in Planwerten konkretisiert und laufend die Einhaltung der Pläne überprüft sowie PC und Planungssoftware als Arbeitsinstrument bzw. Entscheidungshilfe genutzt werden können. Insgesamt werden den Studierenden ein theoretischer Rahmen und Leitprinzipien für die Analyse praktischer globaler Probleme auf Unternehmens- oder Gruppenebene vermittelt. Mit ausgewählten Fallstudien und/oder einem Unternehmensplanspiel werden die Inhalte des Moduls vertieft und mit analytischem Focus bzw. integrativem Anwendungsbezug weiter bearbeitet.
------------------------------------	--

Lehrinhalte / contents	Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ein tiefgreifendes Verständnis der Konzepte, Rahmenbedingungen und Werkzeuge der Unternehmensstrategie in einem internationalen Kontext und sind in der Lage, globale Unternehmensstrategien zu formulieren und umzusetzen. Sie können Marktsituationen und Marktpotentiale in internationalen Märkten unter Berücksichtigung der regionalen Unterschiede richtig einschätzen und daraus zielorientierte Entscheidungen treffen, vor allem: <ul style="list-style-type: none"> - Expansionsstrategien entwickeln, wie Kooperationen mit anderen Unternehmen, Erwerb anderer Unternehmen oder Aufbau eigener Unternehmen. - marktgerechte Weiterentwicklung von Produkten betreiben hinsichtlich Technologie und Umweltverträglichkeit. - marktgerechte Gestaltung von Preisen, Werbung, Sales Promotion und Vertriebssteuerung vornehmen. - Entscheidungen treffen über Investitionen in Kapazitäten, Rationalisierung, Einstellung / Entlassung von Fertigungspersonal, Beschaffung von Rohmaterial und Finanzstrategien. - Pläne formulieren, in Planwerten konkretisieren und laufend die Einhaltung der Pläne überprüfen. - PC und Planungssoftware als Arbeitsinstrument bzw. Entscheidungshilfe nutzen.
------------------------	--

Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.
------------------------	--

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Global Management III: Corporate Strategy	4
	Modulbezogene Übung	1

Bachelorthesis

Module Code	8.5	
Semester / term	8	Dauer / duration 9 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites Erwerb von mindestens 168 Credits
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Bachelorthesis	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, Eigenarbeit im angeleiteten Selbststudium, Literaturrecherche	
Modulverantwortliche/r / module leader	Den Einsatz der DozentInnen in diesem Modul koordiniert der/die StudiengangsleiterIn	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ durch die eigene Bearbeitung der individuellen Fragestellung aktuelle und praxisrelevante Methoden der wissenschaftlichen Forschung angewandt und dadurch ihre Methodenkompetenz gefestigt und erhöht; ▪ die Fachkompetenz erworben, vorliegende Fragestellungen selbständig strukturiert wissenschaftlich zu bearbeiten und in einer relativ kurzen Zeitspanne umfassend zu bearbeiten; ▪ durch die eigenständige Bearbeitung eines Themas die Selbstkompetenz gestärkt, eigene Aufgabengebiete strukturiert und kompetent zu bearbeiten – als direkte Berufsqualifikation bzw. Qualifikation für weiterführendes Studium. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Im Rahmen dieses Moduls sollen die Studierenden durch die Anfertigung der Bachelorthesis zeigen, dass sie in der Lage sind, innerhalb einer vorgegebenen Frist von neun Wochen ein Problem selbständig und fachgerecht zu bearbeiten. Die Bachelorthesis wird in einer von dem/der Studierenden zu wählenden Fachwissenschaft geschrieben.</p> <p>Auf Basis einer vorgegebenen Fragestellung soll die/der Studierende das Thema selbständig sinnvoll strukturieren und wissenschaftlich bearbeiten.</p> <p>Dies geschieht neben dem Selbststudium auch in Beratungsgesprächen mit der/dem Prüfenden und einem Bachelorthesis-Seminar, in dem die Studierenden ihre gewählte Methodik sowie den Bearbeitungsstand jeweils referieren und kommentieren. Das Bachelorthesis-Seminar soll eine geordnete Bearbeitung und gezielte Betreuung ermöglichen.</p>	
Literatur / literature	Es werden Hilfen zur Erstellung von wissenschaftlichen Arbeiten zur Verfügung gestellt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
BetreuerIn der Thesis	Bachelorthesis-Seminar	4

III. Module der Fremdsprache der Zielregion

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch I**

Module Code	1.1.A	
Semester / term	1	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die arabische Schrift und die Grundfertigkeiten des modernen Hocharabisch.</p> <p>Sie haben sich einen Grundwortschatz von ca. 560 Worten erarbeitet und können einfache Texte lesen, verstehen und selber schreiben auf der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Die Studierenden entwickeln eine Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation.</p> <p>Durch das aktive Lernen in Gruppenarbeit und im Selbststudium und durch die Präsentationen in den Veranstaltungen haben sie eine soziale und Methodenkompetenz erworben und umgesetzt.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Einführung in die arabische Schrift und orthographische Besonderheiten. Gegenstand sind die elementaren Grundlagen des modernen Hocharabisch. Durch einfache Texte und Übungen wird insbesondere die wesentliche Basisgrammatik (Nominalsatz und Verbalsatz, Numerus, Personalpronomen und Personalsuffixe, Demonstrativpronomen, Konjugation der Vergangenheit und Gegenwart u.a.) vermittelt. In der Lektüre einfacher Texte wird ein besonderes Augenmerk auf interkulturelle Aspekte gelegt.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch I	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch II**

Module Code	1.2.A	
Semester / term	1	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden einfache Dialoge verstehen und selber führen. Sie können zu einfachen Themenbereichen und alltäglichen Situationen der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens kommunizieren.</p> <p>Sie haben Grundlagen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) erlangt sowie die Fähigkeit, eigene Lernstrategien in Bezug auf den Charakter der Arabischen Sprache in Gruppenarbeit und Selbststudium und durch Präsentation zu entwickeln</p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der Einführung in die arabische Phonetik und die Vermittlung kommunikativer Fähigkeiten an Hand von Übungen und Dialogen zu alltäglichen Situationen wie Begrüßung, Vorstellen, Einkaufen, Nach dem Weg fragen, Restaurantbesuch u.a. auf Grundlage eines Wortschatzes von ca. 560 Worten und der wesentlichen Basisgrammatik (Nominalsatz und Verbalsatz, Numerus, Personalpronomen und Personalsuffixe, Demonstrativpronomen, Konjugation der Vergangenheit und Gegenwart u.a.).	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Arabisch II	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch III**

Module Code	2.1.A	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours 56
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der arabischen Grammatik. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um 600 Worte erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit ausgebaut.</p> <p>Die Studierenden beherrschen es, arabische Texte auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und selber zu gestalten. Sie können die wichtigsten Informationen aus kurzen Zeitungsartikeln, alltagsbezogenen Anzeigen und öffentlichen Hinweistafeln entnehmen, in Geschäften, bei Banken oder Ämtern übliche Formulare ausfüllen.</p> <p>Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>	
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der systematischen Einführung der Basisgrammatik II des modernen Hocharabisch (Einführung von weiteren Verformen sowie deren Konjugation so beim Konjunktiv, Apokopat, Verneinung der verschiedenen Zeitstufen, Dual, Zahlen u.a.) sowie der Förderung des Verständnisses von einfachen Texten zu Politik, Wirtschaft, Religion und Kultur und der Hinweise auf einige dialektale Besonderheiten des alltäglichen Wortschatzes.	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch III	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch IV**

Module Code	2.2.A	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours 56
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen durch Hörverständnis- und Kommunikationsübungen und auch Rollenspiele ihre kommunikative Fähigkeit im Arabischen ausgebaut. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Sie können die wichtigsten Informationen in alltäglichen Gesprächen verstehen, aber auch kurze Ansagen aus dem Radio oder Mitteilungen am Telefon. Sie können sich über die eigene Lebenssituation austauschen und in Alltagsgesprächen etwas vereinbaren oder aushandeln.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Arabisch I und Arabisch II vermittelt die Veranstaltung weitere Grundlagen der Kommunikationsfähigkeit unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Arabisch III. Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht (Einkaufen, Reiseplanung, Restaurantbesuch, Literatur und einfache politische Nachrichten). Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch IV	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch V**

Module Code	3.1.A	
Semester / term	3	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der arabischen Grammatik. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um 600 Worte erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit weiterentwickelt. Die Studierenden haben ihre Fähigkeit, Texte auf der Niveaustufe A2+ des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und selber zu gestalten gefestigt.</p> <p>Sie beherrschen die zur ersten Benutzung eines arabisch-deutschen Wörterbuches notwendigen Strukturen der arabischen Verbalstämme. Sie können ihren Lebenslauf schreiben, einfache politische Nachrichten lesen und auch selber formulieren, sowie zusammenhängende, private oder halbformelle Mitteilungen wie Briefe oder E-Mails schreiben.</p> <p>Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der systematischen Einführung der Basisgrammatik II des modernen Hocharabisch (Einführung in die verschiedenen Nebensätze, Verbalstämme, Passiv, Relativsätze, Ordinalzahlen u.a.). Das Lernvokabular umfasst ca. 600 neue Wörter. Durch das Lesen von einfachen Texten zu Politik, Wirtschaft und Kultur bauen die Studierenden ihre gemeinsprachliche Kompetenz weiter aus und legen die Grundsteine für ihre Fachsprachenkompetenz in Wirtschaftsarabisch. Durch die Anwendung eines integrierten Ansatzes (Sprache und Inhalt) werden die Studierenden in die Lage versetzt, auf vielfältige Weise interaktiv die Grundlage für ihre sprachliche und analytische Problemlösungskompetenz bei der Bearbeitung von regionalwissenschaftlichen Themenstellungen in der Zielsprache zu legen</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch V	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch VI**

Module Code	3.2.A	
Semester / <i>term</i>	3	Dauer / <i>duration</i>
Sprache / <i>language</i>	Arabisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Christiane Elia, M.A.	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Arabischen ausgebaut. Die Studierenden haben ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe A2+ des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und ausgebaut.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Arabisch III und Arabisch IV dient die Veranstaltung dem systematischen Ausbau der Kommunikationsfähigkeit in der Zielsprache unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Arabisch V. Die Studierenden können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (z. B. Informationen zur Person und zur Familie, Einkaufen, Arbeit, Studium, Politik etc). Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht und haben die Fähigkeit gefestigt, sich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.</p>	
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch VI	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch VII**

Module Code	4.1.A		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Arabischen ausgebaut. Die Studierenden haben ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und ausgebaut. Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Arabisch V und Arabisch VI dient die Veranstaltung der systematischen Einführung weiterer Grundlagen der arabischen Schriftsprache.</p> <p>Die Bildung von Nebensätzen wird vertieft und um die Bedingungssätze erweitert. Passiv, Verbalsubstantive, Partizipien und Elativ werden eingeführt. Damit einhergehend können die Studierenden die Lektüre und eigenständige Erarbeitung von einfachen Originaltexten bewältigen und beginnen die Syntax des Hocharabischen aktiv umzusetzen.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Arabisch VII	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch VIII**

Module Code	4.2.A		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Arabisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Christiane Elia, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Arabischen ausgebaut und gefestigt. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen sicher vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie haben ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation vertieft.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Arabisch V und Arabisch VI dient die Veranstaltung dem Ausbau der Kommunikationsfähigkeit in der Zielsprache unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Arabisch VII.</p> <p>Die Studierenden sind jetzt in der Lage, sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete zu äußern. Sie können die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit, Politik usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen und Leben im arabischen Sprachgebiet begegnet und sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete (wie z.B. Sport, Literatur, Musik usw.) äußern. Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten Begründungen oder Erklärungen geben.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgegeben.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arabisch VIII	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch IX: Wirtschaftsarabisch I**

Module Code	7.1.A		
Semester / <i>term</i>	7	Dauer / <i>duration</i>	14 Wochen
Sprache / <i>language</i>	Arabisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>	einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>	56
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	keine
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Christiane Elia, M.A.		
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der schriftlichen Fertigkeiten und der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens erreicht.</p> <p>Sie können anspruchsvollere mündliche und schriftliche Informationen verstehen und sich mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte kompetent äußern. Sie können sich komplexe gemeinsprachliche und wirtschaftsbezogene Texte erarbeiten, verstehen und verfassen. Sie können geschäftliche Korrespondenz führen.</p> <p>Sie können sich flüssig ausdrücken, genau formulieren und sich mündlich über wirtschaftliche Sachverhalte äußern.</p>		
Lehrinhalte / <i>contents</i>	Ausgehend von einem Eingangsniveau von B2 nach dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden wirtschaftliche und politisch aktuelle Themen und Texte aus Zeitungen, Zeitschriften Fachliteratur und Internet mit besonderer Ausrichtung auf die arabischen Länder behandelt und in Kurzvorträgen präsentiert. Die wesentlichen Strukturen für die Abwicklung von geschäftlichem Schriftverkehr im Arabischen werden eingeführt und bearbeitet.		
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS	
siehe Verzeichnis	Wirtschaftsarabisch I	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Arabisch X: Wirtschaftsarabisch II**

Module Code	8.1.A		
Semester / <i>term</i>	8	Dauer / <i>duration</i>	14 Wochen
Sprache / <i>language</i>	Arabisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>	einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>	56
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	keine
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Christiane Elia, M.A.		
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden komplexe und fachlich anspruchsvollere mündliche und schriftliche Texte aus dem wirtschaftlichen Kontext rezeptiv und produktiv verarbeiten.</p> <p>Sie haben ihre sprachlichen Fähigkeiten auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und können sich sicherer mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte äußern.</p> <p>Ihre Ausdrucksweise ist genauer und flüssiger und sie können mit feineren Nuancen formulieren.</p>		
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>Aktuelle politische Ereignisse sollen durch unterschiedliche Texte sowohl schriftlich als auch mündlich beleuchtet und analysiert und in Zusammenhang gebracht werden mit der ökonomischen Lage und Entwicklung in der Zielregion.</p> <p>Diese Themen werden eigenständig als Diskussionsgrundlage erarbeitet und präsentiert.</p>		
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Verzeichnis	Wirtschaftsarabisch II	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch I**

Module Code	1.1.C		
Semester / term	1	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls verfügen die Studierenden über Grundkenntnisse der chinesischen Schrift und haben Grundfertigkeiten des modernen Hochchinesisch erworben.</p> <p>Sie haben sich einen Grundwortschatz von ca. 550 Wörtern, ca. 400 Schriftzeichen und die Lautschrift Pinyin erarbeitet und können einfache Texte lesen, verstehen und selber schreiben auf der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Die Studierenden entwickeln eine Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen sowie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation.</p> <p>Durch das aktive Lernen in Gruppenarbeit und im Selbststudium und durch die Präsentationen in den Veranstaltungen haben sie eine soziale und Methodenkompetenz erworben und umgesetzt.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Einführung in die chinesische Lautschrift Pinyin (21 Silbenanlaute und 39 Silbenauslaute, 4 Töne und die Veränderungen der Töne, retroflexes Suffix u.a.), ca. 370 chinesischen Kurzschriftzeichen (inkl. der Grundstriche und der Struktur chinesischer Kurzschriftzeichen), ca. 450 chinesische Wörter und orthographische Besonderheiten. Gegenstand sind die elementaren Grundlagen des modernen Hochchinesisch. Durch einfache Texte und Übungen wird insbesondere die wesentliche und chinesische besondere Basisgrammatik I (fundamentaler Satzbau wie Sätze mit Adjektivprädikat, Verbalprädikat, Nominalprädikat und Subjekt-Prädikat-Konstruktion als Prädikat, Personal-, Demonstrativ- und Fragepronomina, Modalverben, Zählwörter und Zählwörter, einfache Partikel u.a.) vermittelt. In der Lektüre einfacher Texte wird ein besonderes Augenmerk auf interkulturelle Aspekte gelegt.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch I		4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch II**

Module Code	1.2.C	
Semester / term	1	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden einfache Dialoge verstehen und selber führen. Sie können zu einfachen Themenbereichen und alltäglichen Situationen der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens kommunizieren.</p> <p>Sie haben Grundlagen in den Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen) erlangt sowie die Fähigkeit, eigene Lernstrategien in Bezug auf den Charakter der chinesischen Sprache in Gruppenarbeit und Selbststudium und durch Präsentation zu entwickeln.</p> <p>Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der systematischen Einführung in die chinesische Phonetik und die Vermittlung kommunikativer Fähigkeiten an Hand von Übungen und Dialogen zu alltäglichen Situationen wie Begrüßung, Vorstellung, Einkaufen, nach der Uhrzeit fragen, Restaurantbesuch, über die Gesundheit sprechen, eine Wohnung mieten u.a. auf Grundlage eines Wortschatzes von ca. 450 Wörtern und chinesischen Basisgrammatik (fundamentaler Satzbau wie Sätze mit Adjektivprädikat, Verbalprädikat, Nominalprädikat und Subjekt-Prädikat-Konstruktion als Prädikat, Personal-, Demonstrativ- und Fragepronomina, Modalverben, Zählwörter und Zählheitwörter, einfache Partikel u.a.).</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch II	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch III**

Module Code	2.1.C		
Semester / term	2	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der chinesischen Grammatik vertieft. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um ca. 450 Wörter und um ca. 340 Schriftzeichen erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit ausgebaut.</p> <p>Die Studierenden beherrschen es, chinesische Texte auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und selber zu gestalten. Sie beherrschen die Fähigkeit zur Benutzung eines chinesisch-deutschen, deutsch-chinesischen Wörterbuches. Sie können die wichtigsten Informationen aus kurzen Zeitungsartikeln, alltagsbezogenen Anzeigen und öffentlichen Hinweistafeln entnehmen sowie in Geschäften, bei Banken oder Ämtern übliche Formulare ausfüllen.</p> <p>Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der systematischen Einführung der Basisgrammatik II des modernen Hochchinesisch (Modalkomplement, Ergebniskomplement, das einfache Richtungskomplement, das Komplement der Zeitdauer, der Quantität und der Häufigkeit, die progressive und durative Aspekte der Handlung, Vergleichssatz, Existenzsätze, Passivsätze, der „bä“-Satz, u.a.) sowie der Förderung des Verständnisses von einfachen Texten zu Gesellschaft und Kultur und der Hinweise auf einige dialektale Besonderheiten des alltäglichen Wortschatzes.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch III		4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch IV**

Module Code	2.2.C	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen durch Hörverständnis-Kommunikationsübungen und auch Rollenspiele ihre kommunikative Fähigkeit in der chinesischen Sprache ausgebaut. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Sie können die wichtigsten Informationen in alltäglichen Gesprächen verstehen, aber auch kurze Ansagen aus dem Radio oder Mitteilungen am Telefon. Sie können sich über die eigene Lebenssituation austauschen und in Alltagsgesprächen etwas vereinbaren oder aushandeln. Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Chinesisch I und II vermittelt die Veranstaltung weitere Grundlagen der sprachlichen Kommunikationsfähigkeit unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Chinesisch III.</p> <p>Die Studierenden können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht (Einkaufen, Reiseplanung, Restaurantbesuch, Bibliothekbesuch, Postbesuch, Krankenbesuch, Geld auf der Bank wechseln, über Hobbys sprechen, nach dem Weg fragen, Formulare ausfüllen u.a.)</p> <p>Sie können mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen beschreiben.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch IV	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch V**

Module Code	3.1.C	
Semester / term	3	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der chinesischen Grammatik und die Grundkenntnisse der Idiomatik und der chinesischen Dichtungen. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um ca. 530 Wörter und um ca. 280 Schriftzeichen erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit weiterentwickelt. Die Studierenden haben ihre Fähigkeit, Texte auf der Niveaustufe A2+ des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens zu verstehen und selber zu gestalten gefestigt.</p> <p>Sie können einfache Nachrichten lesen und auch selber formulieren, sowie zusammenhängende, private oder halbformelle Mitteilungen wie Briefe oder E-Mails schreiben. Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der systematischen Vermittlung der Basisgrammatik III des modernen Hochchinesisch (die rhetorische Frage, der subjektlose Satz, der vertiefenden „bǎ“ Satz, die Satz mit Partikel „le“, die Strukturpartikel, Komplement der Möglichkeit, Fragepronomen in indefiniter Bedeutung, trennbare zweisilbige Verben, Näherungszahlen, Bruchzahlen, Prozentangaben und Vielfache, u.a.). Das Lernvokabular umfasst ca. 530 neue Wörter.</p> <p>Durch das Lesen von einfachen Texten zu Politik, Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur bauen die Studierenden ihre gemeinsprachliche Kompetenz weiter aus und legen die Grundsteine für ihre Fachsprachenkompetenz in Wirtschaftschinesisch. Durch die Anwendung eines integrierten Ansatzes (Sprache und Inhalt) werden die Studierenden in die Lage versetzt, auf vielfältige Weise interaktiv die Grundlage für ihre sprachliche und analytische Problemlösungskompetenz bei der Bearbeitung von regionalwissenschaftlichen Themenstellungen in der Zielsprache zu legen.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch V	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch VI**

Module Code	3.2.C	
Semester / term	3	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Chinesischen ausgebaut. Die Studierenden haben ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe A2+ des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und ausgebaut.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern. Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend vom Niveau der Module Chinesisch III und Chinesisch IV dient die Veranstaltung dem systematischen Ausbau der Kommunikationsfähigkeit in der Zielsprache unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Chinesisch V.</p> <p>Die Studierenden können Sätze und häufig gebrauchte Ausdrücke verstehen, die mit Bereichen von ganz unmittelbarer Bedeutung zusammenhängen (über das Klima sprechen, Dinge beschreiben, vergleichen und beurteilen, Gegenfragen stellen, Bescheidenheit äußern, Besorgnis äußern, Zusammenfassungen geben, jemanden anspornen und trösten, eine vage Antwort geben, etwas ergänzen und betonen, Ablehnen u.a.)</p> <p>Sie können sich in einfachen, routinemäßigen Situationen verständigen, in denen es um einen einfachen und direkten Austausch von Informationen über vertraute und geläufige Dinge geht und haben die Fähigkeit gefestigt, sich mit einfachen Mitteln die eigene Herkunft und Ausbildung, die direkte Umgebung und Dinge im Zusammenhang mit unmittelbaren Bedürfnissen zu beschreiben.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch VI	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch VII**

Module Code	4.1.C	
Semester / term	4	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre kommunikative Fähigkeit im Chinesischen ausgebaut. Die Studierenden haben ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und ausgebaut. Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Sie haben ihren Wortschatz um ca. 600 Wörter und um ca. 210 Schriftzeichen erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit weiterentwickelt. Sie können ihren Lebenslauf schreiben und auch fehlerhafte Texte anderer korrigieren. Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen, ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus. Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Chinesisch V und Chinesisch VI dient die Veranstaltung der systematischen Einführung weiterer Grundlagen der chinesischen Schriftsprache. Die Veranstaltung dient der systematischen Vermittlung der Basisgrammatik IV des modernen Hochchinesisch. Die Bildung von Nebensätzen und Relativsätzen wird vertieft und um die verschiedenen Konjunktionen und Modalpartikel erweitert. Präposition als Kompliment, doppelte Negation und verschiedene besondere Konstruktionen werden eingeführt. Damit einhergehend können die Studierenden die Lektüre und eigenständige Erarbeitung von einfachen Originaltexten bewältigen und beginnen die Syntax des Hochchinesischen aktiv umzusetzen. Die Veranstaltung dient auch der notwendigen Terminologien in Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur usw. sowie der Förderung des Leseverständnisses durch Texte zu Politik, Wirtschaft, Gesellschaft und Kultur.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Chinesisch VII	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch VIII**

Module Code	4.2.C		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Chinesischen ausgebaut und gefestigt. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen sicher vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von dem Niveau der Module Chinesisch V und VI dient die Veranstaltung dem Ausbau der Kommunikationsfähigkeit in der Zielsprache unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Chinesisch VII.</p> <p>Die Studierenden sind jetzt in der Lage sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete zu äußern. Sie können die Hauptpunkte verstehen, wenn klare Standardsprache verwendet wird und wenn es um vertraute Dinge aus Arbeit, Schule, Freizeit, Ferien, chinesische berühmte Werke usw. geht. Sie können die meisten Situationen bewältigen, denen man auf Reisen und Leben im chinesischen Sprachgebiet begegnet und sie können sich einfach und zusammenhängend über vertraute Themen und persönliche Interessengebiete (wie z.B. Sport, Literatur, Arbeit usw.) äußern.</p> <p>Sie können über Erfahrungen und Ereignisse berichten, Träume, Hoffnungen und Ziele beschreiben und zu Plänen und Ansichten Begründungen oder Erklärungen geben.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Chinesisch VIII	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch IX: Wirtschaftschinesisch I**

Module Code	7.1.C		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der schriftlichen Fertigkeiten und der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens erreicht.</p> <p>Sie können anspruchsvollere mündliche und schriftliche Informationen über Wirtschaft verstehen und sich mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte kompetent äußern.</p> <p>Sie können sich komplexe gemeinsprachliche und wirtschaftsbezogene Texte erarbeiten, verstehen und verfassen. Sie können geschäftliche Korrespondenz führen. Sie können sich flüssig ausdrücken, genau formulieren und sich mündlich über wirtschaftliche Sachverhalte äußern.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von einem Eingangsniveau von B2 (erworben im Auslandsstudium und -praktikum) nach dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden wirtschaftliche und politisch aktuelle Themen und Texte aus Zeitungen, Zeitschriften, Fachliteratur und Internet mit besonderer Ausrichtung auf China behandelt und in Kurzvorträgen präsentiert (wirtschaftliche statistische Diagramme beschreiben und analysieren, Rückblick auf das BIP und die Arbeit in dem vergangenen Jahr, Wirtschaftsgeographie, Reform- und Öffnungspolitik, neue soziale Medien u.a.).</p> <p>Die wesentlichen Strukturen für die Abwicklung von geschäftlichem Schriftverkehr im Chinesischen werden eingeführt und bearbeitet.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaftschinesisch I	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Chinesisch X: Wirtschaftschinesisch II**

Module Code	8.1.C		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Chinesisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden komplexe und fachlich anspruchsvollere mündliche und schriftliche Texte aus dem wirtschaftlichen Kontext in ihrem beruflichen Leben rezeptiv und produktiv verarbeiten.</p> <p>Sie haben ihre sprachlichen Fähigkeiten auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens konsolidiert und können sich sicherer mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte äußern.</p> <p>Ihre Ausdrucksweise ist präziser und flüssiger und sie können mit feineren Nuancen formulieren.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Aktuelle politische Ereignisse sollen durch unterschiedliche Texte sowohl schriftlich als auch mündlich beleuchtet, analysiert und mit der ökonomischen Lage und Entwicklung in China in Zusammenhang gebracht werden.</p> <p>Es werden wirtschaftliche und politische aktuelle Themen und Texte aus Zeitungen, Zeitschriften, Fachliteratur und Internet mit besonderer Ausrichtung auf China behandelt und in Kurzvorträgen (Auslandsinvestition, Das Projekt „The Belt and Road [neue Seidenstraße]“, Kulturen in verschiedenen Unternehmen, Arbeitsmarkt und Umwelt, Personalmanagement, Lokalisierung und Globalisierung u.a.) präsentiert.</p> <p>Die Studierenden lernen die wirtschaftlichen und kulturellen Unterschiede und Besonderheiten zwischen China und Deutschland noch ausweitender zu verstehen und können dadurch fundiert diese Gegebenheiten begründen, erklären und Fehler in der interkulturellen Kommunikation verhindern.</p> <p>Diese Themen werden eigenständig als Diskussionsgrundlage erarbeitet und präsentiert.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaftschinesisch II	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch I**

Module Code	1.1.J	
Semester / <i>term</i>	1	Dauer / <i>duration</i>
		14 Wochen
Sprache / <i>language</i>	Japanisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>
		einmal jährlich
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>
		6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>
		56
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>
		keine
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / <i>usability</i>
		AWS
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls beherrschen die Studierenden die japanische Schrift und die Grundfertigkeiten der modernen japanischen Standardsprache. Sie haben sich einen Grundwortschatz von ca. 560 Wörtern erarbeitet und können einfache Texte lesen, verstehen und selber schreiben auf der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens.</p> <p>Die Studierenden entwickeln eine Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation.</p> <p>Durch das aktive Lernen in Gruppenarbeit und im Selbststudium und durch die Präsentationen in den Veranstaltungen haben sie eine soziale und Methodenkompetenz erworben und umgesetzt.</p>	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>Die Veranstaltung dient der Einführung in die japanischen Schriften (92 Silbenschriftzeichen <i>Kana/Katakana</i> und ca. 100 chinesische Wortschriftzeichen <i>Kanji</i>) und orthographischer Besonderheiten, die Anwendungstechnik des Schriftzeichenlexikons (Lexikon der japanischen Schrift, <i>Kanji</i>), ebenso wie die elementaren Grundlagen des modernen Japanisch durch einfache Texte und Übungen, die die wesentliche Basisgrammatik beinhalten.</p> <p>In der Lektüre einfacher Texte wird ein besonderes Augenmerk auf interkulturelle Aspekte gelegt.</p>	
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Japanisch I	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch II**

Module Code	1.2.J		
Semester / term	1	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden einfache Dialoge verstehen und selber führen. Sie können zu einfachen Themenbereichen und alltäglichen Situationen der Niveaustufe A1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens kommunizieren.</p> <p>Sie haben Grundlagen in allen Sprachfertigkeiten (Hören, Sprechen, Lesen, Schreiben) erlangt sowie die Fähigkeit, eigene Lernstrategie in Bezug auf den Charakter der japanischen Sprache in Gruppenarbeit und Selbststudium und durch Präsentation zu entwickeln</p> <p>Die Studenten entwickeln die Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>		
Lehrinhalte / contents	Die Veranstaltung dient der Einführung in die japanische Phonetik und die Vermittlung kommunikativer Fähigkeiten an Hand von Übungen und Dialogen zu alltäglichen Situationen, wie Begrüßung, Vorstellen, Einkaufen, Nach dem Weg fragen, Restaurantbesuch u. a. auf Grundlage eines Wortschatzes von ca. 560 Worten und der wesentlichen Basisgrammatik (vier Prädikatsformen, Numerus, Demonstrativa, Tempus der Vergangenheit und Gegenwart u. a.)		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Japanisch II	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch III**

Module Code	2.1.J		
Semester / term	2	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der japanischen Grammatik. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um 500 Worte erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit ausgebaut. Die Studierenden beherrschen es, japanische Texte auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufe N5 des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht, zu verstehen und selber zu gestalten. Sie können die wichtigsten Informationen aus kurzen Zeitungsartikeln, alltagsbezogenen Anzeigen und öffentlichen Hinweistafeln entnehmen, in Geschäften, bei Banken oder Ämtern übliche Formulare ausfüllen. Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung der Basisgrammatik II des modernen Japanischen (Einführung von weiteren Flexionsformen der Prädikate u. a.). Das Leseverständnis soll durch Texte zu Politik, Wirtschaft, Religion und Kultur gefördert werden. Es werden weitere ca. 220 Wortschriftzeichen <i>Kanji</i> erarbeitet.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Verzeichnis	Japanisch III		4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch IV**

Module Code	2.2.J	
Semester / <i>term</i>	2	Dauer / <i>duration</i>
Sprache / <i>language</i>	Japanisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Portfolio	Verwendbarkeit / <i>usability</i>
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Japanischen ausgebaut. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe A2 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufe N5 des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht.</p> <p>Sie können die wichtigsten Informationen in alltäglichen Gesprächen verstehen, aber auch kurze Ansagen aus dem Radio oder Mitteilungen am Telefon. Sie können sich über die eigene Lebenssituation austauschen und in Alltagsgesprächen etwas vereinbaren oder aushandeln.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	Ausgehend von dem Niveau der Module Japanisch I und Japanisch II vermittelt die Veranstaltung weitere Grundlagen der sprachlichen Kommunikationsfähigkeit unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Japanisch III.	
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Verzeichnis	Japanisch IV	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch V**

Module Code	3.1.J	
Semester / <i>term</i>	3	Dauer / <i>duration</i>
Sprache / <i>language</i>	Japanisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / <i>usability</i>
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der japanischen Grammatik. Sie haben zudem ihren Grundwortschatz um 600 Worte erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden haben ihre Fähigkeit gefestigt, Texte auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufe N4 (unterer Bereich) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht, zu verstehen und selber zu gestalten.</p> <p>Sie können ihren Lebenslauf schreiben, einfache politische Nachrichten lesen und auch selber formulieren, sowie zusammenhängende, private oder halbformelle Mitteilungen wie Briefe oder E-Mails schreiben.</p> <p>Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	Die Veranstaltung dient der Vermittlung der Basisgrammatik III des modernen Japanischen (Bildung von Nebensätzen, weitere Flexionsformen u. a.) Das Lernvokabular umfasst ca. 600 neue Wörter und das Erlernen von ca. 300 weiteren Wortschriftzeichen Kanji, der Förderung des Leseverständnisses durch Texte zu Politik, Wirtschaft und Kultur, der Entwicklung von Hörverständnisstrategien und der Sensibilisierung für Dialekte.	
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Verzeichnis	Japanisch V	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch VI**

Module Code	3.2.J		
Semester / term	3	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Japanischen ausgebaut. Die Studierenden haben ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwas der Niveaustufe N4 (oberer Bereich) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht, konsolidiert und ausgebaut.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation.</p>		
Lehrinhalte / contents	Ausgehend von dem Niveau der Module Japanisch III und Japanisch IV vermittelt die Veranstaltung weitere Grundlagen der sprachlichen Kommunikationsfähigkeit unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Japanisch V.		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Japanisch VI	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch VII**

Module Code	4.1.J	
Semester / <i>term</i>	4	Dauer / <i>duration</i>
Sprache / <i>language</i>	Japanisch	Häufigkeit / <i>frequency</i>
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / <i>ECTS points</i>
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / <i>student workload (hours)</i>	180	Kontaktstunden / <i>contact hours</i>
Selbststudium in Stunden / <i>self-study (hours)</i>	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>
Prüfungsform/-dauer / <i>examination method and duration</i>	Klausur (120 Min.)	Verwendbarkeit / <i>usability</i>
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre Sprachkompetenz vertieft durch die Erarbeitung weiterer Grundlagen der japanischen Grammatik. Sie haben ihren Wortschatz um 400 Worte erweitert und ihre Schreib- und Lesefähigkeit weiterentwickelt.</p> <p>Die Studierenden beherrschen es, Texte auf der Niveaustufe B1 (oberer Bereich) des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufe N3 (unterer Bereich) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht, zu verstehen und selber zu verfassen. Sie können auch fehlerhafte Texte anderer korrigieren.</p> <p>Außerdem können sie eines der Schriftzeichenlexika oder Deutsch-Japanischen Wörterbücher benutzen und sich selbständig japanischen Texten erarbeiten. Die Studierenden bauen ihre Sensibilität für ihr fremd- und eigenkulturelles Verstehen ebenso wie die Fähigkeit zur interkulturellen Kommunikation aus.</p>	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	Die Veranstaltung dient der Vermittlung der Basisgrammatik IV (weitere Flexionsformen und Nebensatzformen, unterschiedliche Sprachstile <i>Taigû-hyôgen</i> wie z. B. <i>Keigo</i> , u. a.). Das Lernvokabular umfasst ca. 400 neue Wörter und dazu ca. 200 neue Wortschriftzeichen <i>Kanji</i> und der Förderung des Leseverständnisses durch Texte zu Politik, Wirtschaft und Kultur.	
Literatur / <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Japanisch VII	4

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch VIII**

Module Code	4.2.J		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen ihre kommunikative Fähigkeit im Japanischen ausgebaut und gefestigt. Die Studierenden beherrschen rezeptive und produktive Fähigkeiten der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe B1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufe N3 (unteres Niveau) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht.</p> <p>Sie können in Alltagssituationen über etwas berichten und etwas vereinbaren, ausgewählte Themen sicher vorstellen und diskutieren ebenso wie Meinungsverschiedenheiten und Übereinstimmungen äußern.</p> <p>Durch Lernen, Arbeiten und Präsentieren in Teams und in Kleingruppen haben sie ihre interkulturelle Orientierung und Mehrsprachigkeit sowie ihre Sozialkompetenz ausgebaut und gestärkt. Sie vertiefen ihre Fähigkeit zum fremd- und eigenkulturellen Verstehen und zur interkulturellen Kommunikation unter der Berücksichtigung der unterschiedlichen Sprachebenen und Sprachstile <i>Taigû-Hyôgen</i>: z. B. Ausdruck des Respekts, der Bescheidenheit, der Höflichkeit und des geschlechterspezifischen Wortschatzes.</p>		
Lehrinhalte / contents	Ausgehend von dem Niveau der Module Japanisch VI und Japanisch VII vermittelt die Veranstaltung weitere Grundlagen der sprachlichen Kommunikationsfähigkeit unter Berücksichtigung der Inhalte des Moduls Japanisch VIII.		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Japanisch VIII	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch IX: Wirtschafts-japanisch I**

Module Code	7.1.J		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls haben die Studierenden ihre rezeptiven und produktiven Fähigkeiten der schriftlichen Fertigkeiten und der mündlichen Kommunikation auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens erreicht, die etwa der Niveaustufe N3 (oberer Bereich) oder N2 (unterer Bereich) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht.</p> <p>Sie können anspruchsvollere mündliche und schriftliche Informationen verstehen und sich mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte kompetent äußern. Sie können sich komplexe gemeinsprachliche und wirtschaftsbezogene Texte erarbeiten, verstehen und verfassen. Sie können geschäftliche Korrespondenz führen. Sie können sich flüssig ausdrücken, genau formulieren und sich mündlich über wirtschaftliche Sachverhalte äußern.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Ausgehend von einem Eingangsniveau von B2 nach dem Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden wirtschaftliche und politisch aktuelle Themen und Texte aus Zeitungen, Zeitschriften Fachliteratur und Internet mit besonderer Ausrichtung auf Japan behandelt und in Kurzvorträgen präsentiert.</p> <p>Die wesentlichen Strukturen für die Abwicklung von geschäftlichem Schriftverkehr im Japanischen werden eingeführt und bearbeitet.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Wirtschaftsjapanisch I	4	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Japanisch X: Wirtschaftsdeutsch II**

Module Code	8.1.J		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Japanisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Sprachunterricht mit Anwesenheitspflicht, Präsenzstudium, Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Noriko Matsui-van Lessen, M.A.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach erfolgreichem Abschluss des Moduls können die Studierenden komplexe und fachlich anspruchsvollere mündliche und schriftliche Texte aus dem wirtschaftlichen Kontext rezeptiv und produktiv verarbeiten.</p> <p>Sie haben ihre sprachlichen Fähigkeiten auf der Niveaustufe C1 des Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmens, die etwa der Niveaustufen N2 (oberer Bereich) des Japanese Language Proficiency Test (JLPT) entspricht, konsolidiert und können sich sicherer mündlich und schriftlich über berufliche und wirtschaftliche Sachverhalte äußern. Ihre Ausdrucksweise ist genauer und flüssiger und sie können mit feineren Nuancen formulieren.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Aktuelle politische Ereignisse sollen durch unterschiedliche Texte sowohl schriftlich als auch mündlich beleuchtet und analysiert und in Zusammenhang gebracht werden mit der ökonomischen Lage und Entwicklung in Japan.</p> <p>Diese Themen werden eigenständig als Diskussionsgrundlage erarbeitet und präsentiert.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Wirtschaftsjapanisch II	4

IV. Module Wirtschaft und Gesellschaft der Zielregionen

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder I****Einführung in die arabischen Länder**

Module Code	1.3.A		
Semester / term	1	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach dem Ende der Veranstaltung haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die Merkmale der arabischen Länder als Region im internationalen Vergleich gewonnen, • überblickshafte Kenntnis der Geographie, der Wirtschaft, der Politik und der Geschichte der einzelnen arabischen Länder gewonnen, • Kenntnisse über die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der einzelnen Länder erworben und • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Themen aus den Bereichen Regionalkunde und Wirtschaftspolitik der arabischen Länder eingeübt und grundlegende Fähigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Wissenspräsentation erlangt. 		
Lehrinhalte / contents	Zielsetzung dieser Veranstaltung ist die Einführung in das Studium des Fachs „Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder“. Sie vermittelt grundlegende Informationen über die arabische Länder als Region, ihre Merkmale und ihre internationale Bedeutung sowie über die wirtschaftlichen und politischen Gemeinsamkeiten und Unterschiede der einzelnen Länder der arabischen Welt. Sie gibt auch eine Einführung in grundlegende Literatur und wissenschaftliche Arbeitsmethoden. In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder I	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)
Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder II
Grundlagen der Gesellschaft, Politik und Außenpolitik der arabischen Länder

Module Code	2.3.A	
Semester / term	2	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Die TeilnehmerInnen haben am Ende der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einsicht in die wichtigsten gesellschaftlichen und politischen Probleme der heutigen arabischen Länder gewonnen, • Grundkenntnisse der wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Ordnung und Strukturen der einzelnen arabischen Länder erworben, • die wichtigsten Materialien zur Erforschung aktueller Herausforderungen der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik der arabischen Länder kennengelernt • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Fragen zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik der arabischen Länder kennengelernt und angewendet. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Grundkenntnisse zu wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und politischen Strukturen und Entwicklungen der arabischen Länder zu vermitteln, sowie ein Verständnis für wirtschaftliche, gesellschaftliche und politische Zusammenhänge zu schaffen.</p> <p>Themenschwerpunkte sind unter Berücksichtigung aktueller Entwicklungen u.a. Arbeitsmarkt, Humankapital, Güter- und Finanzmärkte, Öffentliche Sektor, Privatsektor, Handelsintegration, regionale Kooperation, Produktivität und Wettbewerbsfähigkeit, Wirtschaftspolitik und polit-ökonomische Strukturen.</p> <p>Die Lehrveranstaltung übt Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung von Themen zur Wirtschaft, Gesellschaft und Politik der arabischen Länder ein.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder II	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder III

Wirtschaft, Management und Geschäftskultur in den arabischen Ländern

Module Code	3.5.A		
Semester / term	3	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Die TeilnehmerInnen haben am Ende der Veranstaltung</p> <ul style="list-style-type: none"> einen Überblick in die Gemeinsamkeiten und Unterschiede der Wirtschaftsentwicklung und Wirtschaftsstrukturen in den arabischen Ländern erworben Kenntnis der wichtigsten einschlägigen sozio-ökonomischen Herausforderungen der arabischen Länder entwickelt, Kenntnisse wichtiger kultureller Züge arabischer Gesellschaften und ihrer Bedeutung für die Management- und Geschäftskultur der arabischen Länder erworben, sich Kenntnis über Materialien zur Erforschung wirtschaftsbezogener Fragen sowie wichtige Literatur zur wirtschaftlichen Entwicklung und zur Geschäftskultur der arabischen Länder angeeignet und Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Fragen zur Wirtschaft der arabischen Länder vertieft und angewendet. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Kenntnisse zur wirtschaftlichen Struktur und Entwicklung der arabischen Länder zu vermitteln sowie ein Verständnis für Management und Geschäftskultur in den arabischen Ländern zu schaffen. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen die historischen Wirtschaftsentwicklungen, Wirtschaftssysteme, Wirtschaftssektoren, Wirtschaftspolitik, außenwirtschaftliche Entwicklung und Außenwirtschaftspolitik, Führungsstile, Konfliktmanagement, Personalführung, Verhandlungen und die Kommunikation in Beruf und Alltag. Die Lehrveranstaltung übt Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung von Wirtschaftsthemen ein.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder III		4
	Modulübung		1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder IV

Die arabischen Länder in der Weltwirtschaft

Module Code	4.5.A		
Semester / term	4	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Am Ende der Veranstaltung haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis für die Einbindung der arabischen Länder in die Weltwirtschaft und die daraus resultierenden Chancen und Herausforderungen • Kenntnisse der bilateralen, regionalen und multilateralen Wirtschaftsbeziehungen • Fähigkeit zur qualifizierten Einordnung der Folgen und Implikationen für die Kooperation mit arabischen Unternehmen und die deutsch-arabischen Wirtschaftsbeziehungen • Überblick über Materialien und Methoden zur Analyse wirtschaftlicher und wirtschaftspolitischer Fragestellungen gewonnen und diese weitgehend selbständig angewendet. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Lehrveranstaltung vertieft Kenntnisse zur weltwirtschaftlichen Verflechtung der arabischen Länder und analysiert wirtschaftliche und gesellschaftliche Entwicklungen vor diesem Hintergrund. Zielsetzung der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Überblick über Chancen und Herausforderungen der arabischen Länder zu vermitteln und sie anzuleiten, ihr erworbenes Wissen mit Hilfe wissenschaftlicher Recherche- und Arbeitsmethoden kompetent weiter zu entwickeln und in Fallstudien selbständig anzuwenden. Themenschwerpunkte sind u.a. Transformation und Strukturanpassung der arabischen Volkswirtschaften, Arbeitsmigration, ausländische Direktinvestitionen in und aus den arabischen Ländern, deutsch-arabische Wirtschaftsbeziehungen, bilaterale Beziehungen zu ausgewählten Wirtschaftspartnern, (sub)regionale Zusammenarbeit und Integration, (Wirtschafts-)Beziehungen zur Europäischen Union.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder IV		4
	Modulübung		1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Welt V

Aktuelle Entwicklungen in den arabischen Ländern

Module Code	8.4.A		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Juliane Brach		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach dem Ende der Veranstaltung haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Fragestellungen der Wirtschaft und Gesellschaft der arabischer Länder erworben, • die Fähigkeit entwickelt, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Theorien auf ein aktuelles Thema zur Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Welt anzuwenden • ihre Kompetenz gesteigert, selbständig Quellen zu erschließen und auszuwerten sowie ihre Ergebnisse angemessen zu dokumentieren und präsentieren. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Im Mittelpunkt dieser Veranstaltung steht die zentrale Bedeutung von Innovation und entrepreneurship für unternehmerischen Erfolg, wirtschaftliche Entwicklung und gesellschaftlichen Fortschritt, die mit Hilfe einschlägiger Innovations- und Wachstumsmodelle beleuchtet und begründet werden. Die Lehrveranstaltung vertieft und trainiert die Beschäftigung mit aktuellen Diskussionsthemen im Zusammenhang mit aktuellen wirtschaftlichen, sozialen und politischen Entwicklungen in den arabischen Ländern und stärkt unter Nutzung geeigneter wissenschaftlicher Theorien die diesbezügliche Analysefähigkeit der Studierenden. In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft der arabischen Länder V	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Wirtschaft und Gesellschaft Chinas I****Einführung zu China**

Module Code	1.3.C	
Semester / term	1	
Dauer / duration, Häufigkeit / frequency	14 Wochen, einmal jährlich	
Art / type	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte / ECTS credits	6	
Student. Arbeitsbelastung in h <i>Student workload</i>	180	
Kontaktstunden <i>Contact hours</i>	56 + 14	
Selbststudium in Stunden <i>Self-study (hours)</i>	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	
Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>Prerequisites</i>	keine	
Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS	
Prüfungsform/-dauer <i>examination method and duration</i>	Portfolio	
Lehr- und Lernmethoden / <i>Learning and teaching methods</i>	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / <i>Module leader</i>	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Teilnehmer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die naturräumlichen Gegebenheiten sowie die administrative und wirtschaftliche Geografie der Volksrepublik China gewonnen, • Kenntnisse über die Grundzüge der chinesischen Geschichte und ihre Hauptepochen erworben, • überblickshafte Kenntnisse der chinesischen Politik und Wirtschaft gewonnen, • einen Überblick über Materialien zur Erforschung Chinas und die Kompetenz zur Nutzung fachspezifischer Hilfsmittel erlangt sowie • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Themen aus dem Bereich der chinesischen Landeskunde eingeübt und grundlegende Fähigkeiten zur schriftlichen und mündlichen Wissenspräsentation erworben. 	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist die Einführung in das Studium des Fachs „Wirtschaft und Gesellschaft Chinas“. Sie vermittelt grundlegende Informationen über die naturräumlichen Gegebenheiten der Volksrepublik China und ihre administrative und wirtschaftliche Geografie, über prägende historische Epochen und Ereignisse sowie überblickshafte Kenntnisse der Politik und Wirtschaft. Zudem bietet sie eine Einführung in wissenschaftliche Arbeitsmethoden.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung im angeleiteten Selbststudium vertieft.</p>	
Literatur/ <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas I	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Chinas II

Grundlagen der Gesellschaft, Politik und Außenpolitik Chinas

Module Code	2.3.C	
Semester / term	2	
Dauer / Häufigkeit / duration / frequency	14 Wochen, einmal jährlich	
Art / type	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte / ECTS credits	6	
Student. Arbeitsbelastung in h student workload	180	
Kontaktstunden contact hours	56 + 14	
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	
Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine	
Verwendbarkeit / usability	AWS	
Prüfungsform/-dauer examination method and duration	Portfolio	
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Grundverständnis der politischen, gesellschaftlichen und außenpolitischen Strukturen der Volksrepublik China entwickelt, • durch kontroverse Diskussionen aktueller politischer, gesellschaftlicher und außenpolitischer Konflikte und Herausforderungen ihre Reflexionskompetenz, ihre Sozialkompetenz und ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessert, • die wichtigsten Materialien zur Erforschung der Politik, Gesellschaft und Außenpolitik Chinas kennengelernt und • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Fragen zu Politik, Gesellschaft und Außenpolitik Chinas kennengelernt und angewendet. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden in der Entwicklung eines Grundverständnisses der politischen, gesellschaftlichen und außenpolitischen Strukturen der Volksrepublik China. Zudem werden die reflektiven, sozialen und rhetorischen Kompetenzen der Studierenden durch kontroverse Diskussionen aktueller politischer, gesellschaftlicher und außenpolitischer Konflikte und Herausforderungen gestärkt. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen u.a. die Rolle der Kommunistischen Partei, die Beziehungen zwischen Partei- und Staatsorganen sowie zwischen Zentralregierung und Lokalregierungen, Gesellschaftspolitik, Stadt-Land-Gefälle und soziale Ungleichheit, ethnische Minderheiten, Medien und Öffentlichkeit, Prinzipien der Außenpolitik Chinas, außenpolitische Initiativen sowie Beziehungen zu ausgewählten Ländern. In der Lehrveranstaltung werden zudem Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung politischer, gesellschaftlicher und außenpolitischer Themen eingeübt.</p>	
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas II	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Chinas III
Wirtschaft, Management und Geschäftskultur in China

Module Code	3.5.C	
Semester / term	3	
Dauer / Häufigkeit duration / frequency	14 Wochen, einmal jährlich	
Art / type	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte / ECTS credits	6	
Student. Arbeitsbelastung in h Student workload	180	
Kontaktstunden Contact hours	56 + 14	
Selbststudium in Stunden Self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	
Voraussetzungen für die Teilnahme / Prerequisites	keine	
Verwendbarkeit / usability	AWS	
Prüfungsform/-dauer examination method and duration	Portfolio	
Lehr- und Lernmethoden / Learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen:	
Kompetenzziele / learning outcomes	<ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis der politischen Ökonomie der Volksrepublik China entwickelt, • einen Überblick über die wichtigsten sozio- und politökonomischen Herausforderungen Chinas erlangt, • Kenntnisse wichtiger kultureller Züge der chinesischen Gesellschaft und ihrer Bedeutung für Management- und Geschäftskultur erworben, • einen Überblick über Materialien zur Erforschung der chinesischen Wirtschaftsentwicklung sowie der Management- und Geschäftskultur gewonnen und • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Fragen zur chinesischen Wirtschaft kennengelernt und angewendet. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden in der Entwicklung eines Verständnisses der politischen Ökonomie der Volksrepublik China und vermittelt ihnen einen Überblick über die wichtigsten sozio- und politökonomischen Herausforderungen Chinas. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen Chinas historische Wirtschaftsentwicklung, Grundzüge des wirtschaftlichen Reformprozesses, Strukturwandel, Urbanisierung, Bevölkerungsentwicklung, Arbeitsmarkt, Humankapital, die Rolle von Staats- und Privatunternehmen sowie die Besonderheiten des Finanz- und Fiskalsystems.</p> <p>Darüber hinaus werden Kenntnisse wichtiger kultureller Züge der chinesischen Gesellschaft und ihrer Bedeutung für die Management- und Geschäftskultur Chinas vermittelt. In der Lehrveranstaltung werden zudem Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung politökonomischer Themen eingeübt.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung im angeleiteten Selbststudium vertieft.</p>	
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas III	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Chinas IV

China in der Weltwirtschaft

Module Code	4.5.C	
Semester / term	4	
Dauer / Häufigkeit duration / frequency	14 Wochen, einmal jährlich	
Art / type	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte / ECTS credits	6	
Student. Arbeitsbelastung in h student workload	180	
Kontaktstunden contact hours	56 + 14	
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	
Voraussetzungen für die Teilnahme / Prerequisites	keine	
Verwendbarkeit / usability	AWS	
Prüfungsform/-dauer examination method and duration	Portfolio	
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein Verständnis der Einbindung der Volksrepublik China in die Weltwirtschaft erworben • durch kontroverse Diskussionen der daraus resultierenden Konflikte und Herausforderungen ihre Reflexionskompetenz, ihre Sozialkompetenz und ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessert • Kenntnisse der bilateralen und multilateralen Wirtschaftsbeziehungen Chinas erlangt und • Methoden zur Analyse außenwirtschaftlicher Zusammenhänge eingeübt. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Diese Veranstaltung unterstützt die Studierenden in der Entwicklung eines Verständnisses der Einbindung der Volksrepublik China in die Weltwirtschaft. Zudem werden die reflektiven, sozialen und rhetorischen Kompetenzen der Studierenden durch kontroverse Diskussionen aktueller außenwirtschaftlicher Konflikte und Herausforderungen gestärkt. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen Chinas Rolle im Welthandel, ausländische Direktinvestitionen in China sowie chinesische Direktinvestitionen im Ausland, China als Akteur in der Entwicklungszusammenarbeit, Chinas Integration in das internationale Finanzsystem, bilaterale Beziehungen zu ausgewählten Wirtschaftspartnern, außenwirtschaftliche Initiativen und Chinas Rolle in multilateralen Wirtschaftsinstitutionen. In der Lehrveranstaltung werden zudem Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung außenwirtschaftlicher Themen und Themen der Internationalen Politischen Ökonomie eingeübt.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung im angeleiteten Selbststudium vertieft.</p>	
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas IV	4

	Modulübung	1
--	------------	---

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Wirtschaft und Gesellschaft Chinas V****Aktuelle Entwicklungen in China**

Module Code	8.4.C	
Semester / <i>term</i>	8	
Dauer / Häufigkeit <i>duration / frequency</i>	14 Wochen, einmal jährlich	
Art / <i>type</i>	Pflichtmodul	
ECTS-Punkte / <i>ECTS credits</i>	6	
Student. Arbeitsbelastung in h <i>student workload</i>	180	
Kontaktstunden <i>contact hours</i>	56 + 14	
Selbststudium in Stunden <i>self-study (hours)</i>	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	
Voraussetzungen für die Teilnahme / <i>prerequisites</i>	keine	
Verwendbarkeit / <i>usability</i>	AWS	
Prüfungsform/-dauer <i>examination method and duration</i>	Portfolio	
Lehr- und Lernmethoden / <i>learning and teaching methods</i>	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / <i>module leader</i>	Prof. Dr. Sandra Heep	
Kompetenzziele / <i>learning outcomes</i>	<p>Nach Abschluss dieses Moduls haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis ausgewählter wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen der Volksrepublik China entwickelt • durch kontroverse Diskussionen dieser Entwicklungen ihre Reflexionskompetenz, ihre Sozialkompetenz und ihre rhetorischen Fähigkeiten verbessert • die Fähigkeit erlangt, sozialwissenschaftliche Theorien auf aktuelle wirtschaftliche, politische und gesellschaftliche Entwicklungen in China anzuwenden und • die Kompetenz zur selbständigen Auswertung von Quellen erworben. 	
Lehrinhalte / <i>contents</i>	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, die Studierenden in der theoriegeleiteten Analyse wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen zu schulen. Zudem werden die reflektiven, sozialen und rhetorischen Kompetenzen der Studierenden durch kontroverse Diskussionen aktueller Entwicklungen in China gestärkt.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung im angeleiteten Selbststudium vertieft.</p>	
Literatur/ <i>literature</i>	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / <i>instructor(s)</i>	Lehrveranstaltungen / <i>courses</i>	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Chinas V	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Japans I

Einführung zu Japan

Module Code	1.3.J		
Semester / term	1	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kenntnisse über die naturräumlichen Gegebenheiten, die administrative und wirtschaftliche Geografie Japans gewonnen, • Kenntnisse über die Grundzüge der japanischen Geschichte und ihre Hauptepochen erworben, • einen Überblick über grundlegende Materialien zur Erforschung Japans gewonnen und die Kompetenz zur Nutzung fachspezifischer Hilfsmittel erlangt und • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Themen aus dem Bereich Landeskunde und Geschichte Japans eingeübt und grundlegende Fähigkeit zur schriftlichen und mündlichen Wissenspräsentation erlangt. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist die Einführung in das Studium des Fachs „Wirtschaft und Gesellschaft Japans“. Sie vermittelt grundlegende Informationen über die naturräumlichen Gegebenheiten, die administrative und wirtschaftliche Geografie sowie über prägende historische Epochen und Ereignisse Japans bis einschließlich der Shōwa-Zeit. Die Beschäftigung damit erfolgt an thematischen, insbesondere wirtschaftsgeschichtlichen Schwerpunkten, die im heutigen Geschehen fortwirken und Relevanz für die aktuelle Beschäftigung mit dem Land haben. Sie gibt auch eine Einführung in grundlegende Literatur und wissenschaftliche Arbeitsmethoden.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Japans I	4	
	Modulübung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Japans II

Grundlagen der Gesellschaft, Politik und Außenpolitik Japans

Module Code	2.3.J		
Semester / term	2	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der gesellschaftlichen, politischen und außenpolitischen Ordnung und Strukturen Japans erworben, • Einsicht in die wichtigsten gesellschaftlichen, politischen und außenpolitischen Probleme des heutigen Japans gewonnen, • in der – auch kontroversen – Diskussion darüber ihre Sozialkompetenz verbessert, • die wichtigsten Materialien zur Erforschung der Gesellschaft, Politik und Außenpolitik Japans kennengelernt und • Methoden der eigenständigen Erarbeitung von Fragen zur Gesellschaft, Politik und Außenpolitik Japans kennengelernt und ansatzweise angeeignet. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Kenntnisse zur gesellschaftlichen, politischen und außenpolitischen Struktur und Entwicklung Japans zu vermitteln sowie ein Verständnis für gesellschaftliche, politische und außenpolitische Zusammenhänge in Japan zu schaffen. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen u.a. die Rolle des Individuums, Familie, Stellung der Frau, Bildung, Intellektuelle, soziale Sicherheit, Bevölkerungsentwicklung und -struktur, soziale Schichtung, Migration, ethnische Minderheiten, das politische System, Verfassung, politische Institutionen und Akteure, Parteienlandschaft, Prinzipien der Außenpolitik Japans, Beziehungen zu ausgewählten Ländern. Die Lehrveranstaltung übt Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung von Themen zur Gesellschaft, Politik und Außenpolitik Japans ein.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Japans II	4	
	Modulübung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences

ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wirtschaft und Gesellschaft Japans III

Wirtschaft, Management und Geschäftskultur in Japan

Module Code	3.5.J		
Semester / term	3	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss der Veranstaltung haben die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grundkenntnisse der Entwicklung und Strukturen der Wirtschaft Japans erworben, • Kenntnisse wichtiger kultureller Züge der japanischen Gesellschaft und ihrer Bedeutung für die Management- und Geschäftskultur Chinas erworben, • sich ein Verständnis für spezifische Verhaltensmuster im Umgang mit japanischen Geschäftspartnern und im japanischen Geschäftsleben angeeignet, • Die Kompetenz erlangt, sich in der japanischen Geschäftskultur so verhalten zu können, dass die eigenen Absichten verstanden und die Verhaltensweisen der Umgebung richtig interpretiert werden können und • einen Überblick über Materialien zur Erforschung der Wirtschaft und des Managementsystems Japans gewonnen. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden grundlegende Kenntnisse zur wirtschaftlichen Struktur und Entwicklung Japans zu vermitteln sowie ein Verständnis für Management und Geschäftskultur in Japan zu schaffen. Themenschwerpunkte sind unter jeweiliger Berücksichtigung aktueller Entwicklungen die historische Wirtschaftsentwicklung, Wirtschaftssystem, Wirtschaftssektoren, Wirtschaftspolitik, außenwirtschaftliche Entwicklung und Außenwirtschaftspolitik, Qualitäts- und Produktmanagement, Führungsstile, Konfliktmanagement, Personalführung, Verhandlungen und die Kommunikation in Beruf und Alltag. Die Lehrveranstaltung übt Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung von Themen zur Wirtschaft Japans ein.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Japans III	4	
	Modulübung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Wirtschaft und Gesellschaft Japans IV****Japan in der Weltwirtschaft**

Module Code	4.5.J	
Semester / term	4	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ein vertieftes Verständnis für die Einbindung Japans in die Weltwirtschaft und die daraus resultierenden Probleme und Herausforderungen bekommen, • Kenntnisse der bilateralen und multilateralen Wirtschaftsbeziehungen Japans sowie für der Zusammenarbeit mit japanischen Unternehmen erlangt, • sich mit Unterschieden zwischen japanischen und westlichen Managementkonzepten vertraut gemacht und • einen Überblick über Materialien zur Erforschung von Japans Außenwirtschaftsbeziehungen und Management im internationalen Vergleich gewonnen. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden die japanische Wirtschaft im internationalen Kontext vorzustellen. Ausländische Investitionen in Japan sowie japanische Investitionen im Ausland, Japans Kapitalverflechtungen und Entwicklungszusammenarbeit werden hinsichtlich ihrer Entwicklung und Struktur analysiert. Japans bilaterale Beziehungen zu ausgewählten Wirtschaftspartnern sowie die regionale Zusammenarbeit und Integration sind weitere Themenschwerpunkte. Ausgehend von den Ansätzen der kulturvergleichenden Managementforschung beschäftigt sich die Veranstaltung ferner mit Besonderheiten des japanischen Führungs- und Managementstils im internationalen Vergleich. Weitere Themen sind u.a. multinationale Unternehmung im Spannungsfeld von National- und Unternehmenskultur in Japan, internationale Einflüsse auf das japanische Management, Arbeiten in internationalen Teams.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Japans IV	4
	Modulübung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences**ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)****Wirtschaft und Gesellschaft Japans V****Aktuelle Entwicklungen in Japan**

Module Code	8.4.J	
Semester / term	8	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch, Englisch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Pflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Portfolio	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium	
Modulverantwortliche/r / module leader	N.N.	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Vertiefte Kenntnisse zu ausgewählten Fragestellungen der Wirtschaft und Gesellschaft Japans erworben, • Die Fähigkeit erlangt, wirtschafts- und sozialwissenschaftliche Theorien auf ein aktuelles japanspezifisches Thema anzuwenden, • ihre Kompetenz gesteigert, selbständig Quellen zu erschließen und auszuwerten sowie ihre Ergebnisse angemessen zu präsentieren. 	
Lehrinhalte / contents	<p>Zielsetzung dieser Veranstaltung ist es, die Studierenden in Analysen ausgewählter aktueller wirtschaftlicher, politischer und gesellschaftlicher Entwicklungen zu trainieren. Die Lehrveranstaltung vermittelt Kenntnisse aktueller ausgewählter Entwicklungen und stärkt unter Nutzung geeigneter wirtschafts- und sozialwissenschaftlicher Theorien die diesbezügliche Analysefähigkeit der Studierenden. Ausgewählte aktuelle Themen können beispielsweise die Auswirkungen des demografischen Wandels auf Japans Wirtschaftssystem, Netzwerke der japanischen Wirtschaft, die aktuelle Wirtschaftspolitik, Corporate Governance in Japan oder die Veränderung des Beschäftigungssystems sein.</p> <p>Die Lehrveranstaltung übt Methoden der wissenschaftlichen Erarbeitung aktueller Japanthemen ein.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>	
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Wirtschaft und Gesellschaft Japans V	4
	Modulübung	1

V. Wahlmodul

Hochschule Bremen – University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Wahlmodul

Module Code	7.4		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch oder Englisch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	nach Maßgabe der Prüfungsordnung des anbietenden Studiengangs	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar; Gruppenunterricht und angeleitetes Selbststudium		
Modulverantwortliche/r / module leader	Studiengangsleitung		
Kompetenzziele / Learning outcomes	siehe Modulbeschreibung des anbietenden Studiengangs Studierende können zur Erreichung der Studiengangsziele geeignete Module aus dem allgemeinen Pool der Hochschule Bremen, dem Angebot der Fakultät Wirtschaftswissenschaften sowie aus dem aktuellen Angebot des Studiengangs wählen.		
Lehrinhalte / contents	siehe Modulbeschreibung des anbietenden Studiengangs		
Literatur / literature	siehe Modulbeschreibung des anbietenden Studiengangs		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
		4
	Modulbezogene Übung	1

VI. Schwerpunkte

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 1: Marketing

Modulbezeichnung: Kundenbindungsmanagement

Module Code	7.3.1		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS und BIM
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Philip Maloney		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen: Grundkenntnisse in Organisation, im strategischen und operativen Management und bzgl. des Zielsystems in Handelsunternehmen, Grundkenntnisse in der systematischen Analyse, Planung, Durchführung und Kontrolle sämtlicher auf den aktuellen Kundenstamm gerichteten Maßnahmen. Die Teilnehmer können instrumentelle Maßnahmen im Kundenbindungsmanagement und geeignete Informationsbeschaffungsmaßnahmen in konkreten Marktsituationen bzw. bei konkreten Rahmenbedingungen durchführen und Untersuchungsergebnisse als Entscheidungsgrundlage für die Durchführung eines effektiven und effizienten Kundenbindungsmanagements heranziehen.</p>		
Lehrinhalte / contents	<ol style="list-style-type: none"> 1. Die Dienstleistungs- bzw. Servicequalität aus der Sicht des Kunden 2. Methoden zur Messung der Dienstleistungsqualität 3. Ansätze zur Kundenbewertung 4. Umsetzung eines ganzheitlichen Customer Relationship-Managements (CRM) 		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters ausgeteilt		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Kundenbindungsmanagement	4	
	Modulbezogene Übung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 2: Finanzwirtschaft und Controlling

Modulbezeichnung: Finanzierung

Module Code	7.3.2		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Armin Varmaz		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen umfassende fachliche Kenntnisse über die verschiedenen Verfahren der Investitionsrechnung, die Strukturen internationaler Finanzierungen und die Methoden des Risikomanagements in den Bereichen Investition und Finanzierung erworben.</p> <p>Sie haben aktuelle praxisrelevante Modelle der Investitionsentscheidungen und internationale Methoden der Finanzierung kennen gelernt und die Fach- und Methodenkompetenz erworben, Lösungsansätze für grundlegende Aufgabenstellungen in den Bereichen Investition und Finanzierung zu entwickeln.</p> <p>Sie haben ferner die Selbstkompetenz entwickelt, sich neue Kenntnisse im Bereich des Finanzmanagements auf Basis aktueller Informationen selbständig anzueignen und diese in wissenschaftlichen und praxisorientierten Arbeiten umzusetzen.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung von theoretischen und praxisnahen Kenntnissen der Finanzwirtschaft und Finanzierung. Gegenstand sind Methoden der Investitionsbeurteilung sowie statische und dynamische Investitionsrechnungsverfahren, wobei aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen besondere Berücksichtigung finden. Weitere Themen sind: Investitionsentscheidungen bei Sicherheit / bei Unsicherheit, Innen- und Außenfinanzierungsentscheidungen, Besonderheiten der Konzernfinanzierung und der Finanzierung in KMU, internationale Projektfinanzierung und internationales Fusionsmanagement.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnisse	Finanzierung	4	
	Modulbezogene Übung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 3: Personalwirtschaft

Modulbezeichnung: Arbeitsrecht

Module Code	7.3.3		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS und BIM
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Désirée Kamm		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach der Veranstaltung verfügen die TeilnehmerInnen über:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fachkompetenz: Vertiefende Kenntnisse im Arbeitsrecht und im kollektiven Arbeitsrecht, ▪ Methodenkompetenz: Erfassen von rationalen Grundlagen für Verhandlungen mit Arbeitnehmern und kollektiven Interessenvertretern, ▪ Juristische Methodenkompetenz bei Beendigung von Arbeitsverhältnissen und Beilegung von Meinungsverschiedenheiten zwischen Betriebsrat und Arbeitgeberseite, ▪ Sozialkompetenz: Fallbearbeitung und Üben wechselseitiger struktureller Konflikte zwischen Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite sowie Interessenvertretungen. 		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung von Kenntnissen im kollektiven und individuellen Arbeitsrecht. Kenntnisse werden vermittelt über:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Die unterschiedlichen Formen der Beendigung von Arbeitsverhältnissen ▪ Präventiver und repressiver Kündigungsschutz ▪ Kündigungsarten ▪ Kündigungsschutz und Kündigungsgründe ▪ Aufhebungsvertrag und sonstige Beendigungsformen ▪ Die unterschiedlichen Mitbestimmungsformen auf Unternehmens- und Betriebsebene ▪ Die Aufgaben und die Rechtsstellung des Betriebsrats ▪ Die Zusammenarbeit zwischen Arbeitgeber und Betriebsrat ▪ Die materiellen Beteiligungsrechte des Betriebsrats ▪ Die Formen der Konfliktlösung zwischen Arbeitgeber und Betriebsrat ▪ Die unterschiedlichen Regelungsformen ▪ Arbeitsrecht in Europa <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		

Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Arbeitsrecht	4
	Modulbezogene Übung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 4: Logistik

Modulbezeichnung: Globale Logistik

Module Code	7.3.4		
Semester / term	7	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Frank Giesa		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die TeilnehmerInnen umfassende fachliche Kenntnisse über die theoretischen Grundlagen einer modernen Logistik und sind sich der betrieblichen Chancen und Risiken sowieder Bedeutung der Logistik als internationaler Wettbewerbsfaktor bewusst.</p> <p>Sie kennen Techniken, Methoden und Verfahren zur optimalen Gestaltung internationaler logistischer Systeme und können diese bewerten und anwenden.</p> <p>Sie haben ein Verständnis für den Zusammenhang zwischen verschiedenen Entscheidungssituationen erlangt sowie die Fähigkeit, betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme als mathematisches Modell zu formulieren sowie geeignete Lösungsverfahren auszuwählen, um sie auf unterschiedliche Problemstellungen anzuwenden bzw. ggf. zu übertragen.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung von theoretischen und praxisnahen Kenntnissen der globalen Logistik und ihrer gesamtwirtschaftlichen Rahmenbedingungen (internationale Bedeutung, Infrastruktur, Verkehrspolitik). Themen sind u.a.:Standortplanung (Standortfaktoren im internationalen Umfeld, Methoden der Standortwahl), Lagerhaltung (Überblick, Lagerhaltungspolitiken im deterministischen Fall), innerbetriebliche Logistik (Lagersysteme, Kommissioniersysteme, Layoutplanung), Transportprobleme (Entscheidungssituation, Eröffnungs- und Verbesserungsverfahren), Tourenplanung (Entscheidungssituation, Lösungsverfahren).</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur / literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Globale Logistik		4
	Modulbezogene Übung		1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 1: Marketing

Modulbezeichnung: Marktforschung für nationale und internationale Strategien

Module Code	8.3.1	
Semester / term	8	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability AWS und BIM
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Philip Maloney	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls können die TeilnehmerInnen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • geeignete Informationsbeschaffungsmaßnahmen in konkreten Marktsituationen bzw. bei konkreten Rahmenbedingungen auswählen, • die Eignung vorliegender Untersuchungsergebnisse zur Lösung eines konkreten Unternehmensproblems beurteilen, • Erfolg versprechende Marketingstrategien in konkreten Marktsituationen anwenden, • geeignete Beschaffungsmaßnahmen zur Gewinnung, Analyse und Interpretation von Informationen über globale länderspezifische Umweltmerkmale, länderspezifische Aufgabenumwelten, über länderspezifische bzw. länderübergreifende Möglichkeiten und Instrumente zur strategischen und operativen Markteinwirkung durchführen, • Erfolg versprechende internationale Marketingstrategien zum Markteintritt und zur Marktbearbeitung bzgl. ausgewählter Ländermärkte formulieren und • internationale Diagnose-Methoden im Rahmen des strategischen internationalen Marketing (internationale Produktlebensanalysen; internationale Markt- und Entwicklungsprognosen, Frühwarnsysteme und internationale Portfolio-Analysen) anwenden. 	
Lehrinhalte / contents	<ul style="list-style-type: none"> • Begriff, Aufgaben und Methoden der (nationalen) Marktforschung • Marktsegmentierung und Zielgruppenanalyse • Strategisches Produktmanagement • Das marketingpolitische Grundraster • Internationalisierung und globales Management • Aufgaben und Gegenstand internationaler Marketingforschung • Strategische Planung im Rahmen des internationalen Marketing • Internationale Basisstrategien des Markteintritts und der Marktbearbeitung 	
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Marktforschung für nationale und internationale Strategien	4
	Modulbezogene Übung	1

Schwerpunkt 2: Finanzwirtschaft und Controlling

Modulbezeichnung: Controlling

Module Code	8.3.2	
Semester / term	8	Dauer / duration 14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points 6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours 56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability AWS
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit	
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Stephan Form	
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls haben die Studierenden umfassende fachliche Kenntnisse über strategische und operative Zielsetzungen im Controlling, wesentliche internationale Controlling-Konzeptionen und ausgewählte Instrumente des Controllings erworben. Sie haben aktuelle praxisrelevante Controlling-Konzepte kennen gelernt und die Fach- und Methodenkompetenz erworben, grundlegende Aufgaben im Controlling zu bewältigen, Problemstellungen zu analysieren und Lösungsansätze zu entwickeln.</p> <p>Sie haben die Selbstkompetenz entwickelt, sich neue Kenntnisse im Bereich des Controllings auf Basis aktueller Informationen selbständig anzueignen und diese in wissenschaftlichen und praxisorientierten Arbeiten umzusetzen.</p>	
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Vermittlung von theoretischen und praxisnahen Kenntnissen im Controlling. Es werden Methoden des operativen und strategischen Controllings sowie Zusammenhänge von Controlling und Management in ausgewählten Funktionsbereichen von Unternehmen und Institutionen dargestellt und kritisch diskutiert. Aktuelle Entwicklungen und Problemstellungen finden dabei besondere Berücksichtigung. Darüber hinaus erfolgt eine Beurteilung von Controlling-Konzeptionen im internationalen Vergleich.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>	
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.	
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS
siehe Verzeichnis	Controlling	4
	Modulbezogene Übung	1

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 3: Personalwirtschaft

Modulbezeichnung: Personalmanagement

Module Code	8.3.3		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS und BIM
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Leena Pundt		
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ kennen und beurteilen die grundlegende Bedeutung der betrieblichen Personalwirtschaft in Unternehmen ▪ verfügen über eine Übersicht der Leistungskette der Personalwirtschaft im Unternehmen und können ihre Relevanz einschätzen ▪ kennen Modelle der Ermittlung des Personalbedarfs und sind in der Lage, sie auf betriebliche Probleme anzuwenden ▪ kennen Motivationskonzepte und können ihre Bedeutung beurteilen ▪ sind mit Verfahren der Personalauswahl vertraut und können sie anwenden ▪ kennen Formen der Personalbeurteilung und Zielvereinbarung und können Anwendungsmöglichkeiten beurteilen ▪ kennen Verfahren der Arbeitsplatzbewertung und Entgeltfindung und können sie anwenden ▪ sind mit Verfahren und Methoden des internationalen Personaleinsatzes vertraut und können ihre Anwendungsmöglichkeiten beurteilen 		
Lehrinhalte / contents	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriff, Inhalte und Ziele der betrieblichen Personalwirtschaft ▪ Die personalwirtschaftliche Leistungskette im Rahmen der betrieblichen Wertschöpfung ▪ Ermittlung des Personalbedarfs im Rahmen der Unternehmensplanung ▪ Determinanten menschlicher Leistung und Motivation im Betrieb ▪ Verfahren der Personalauswahl ▪ Grundlagen der Personalbeurteilung und des Leistungsfeedback ▪ Methoden der Arbeitsplatzbewertung und Formen der Entgeltfindung ▪ Verfahren, Methoden und Probleme des internationalen Personaleinsatzes <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters ausgeteilt		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses	SWS	
siehe Verzeichnis	Personalmanagement	4	
	Modulbezogene Übung	1	

Hochschule Bremen City University of Applied Sciences
ANGEWANDTE WIRTSCHAFTSSPRACHEN UND INTERNATIONALE UNTERNEHMENSFÜHRUNG (AWS)

Schwerpunkt 4: Logistik

Modulbezeichnung: Supply Chain Management

Module Code	8.3.4		
Semester / term	8	Dauer / duration	14 Wochen
Sprache / language	Deutsch	Häufigkeit / frequency	einmal jährlich
Art / type	Wahlpflichtmodul	ECTS-Punkte / ECTS points	6
Student. Arbeitsbelastung in Stunden / student workload (hours)	180	Kontaktstunden / contact hours	56 + 14
Selbststudium in Stunden / self-study (hours)	124 (das Selbststudium beinhaltet auch den Arbeitsaufwand für die modulbezogene Übung als angeleitetes Selbststudium im Umfang von 14 h)	Voraussetzungen für die Teilnahme / prerequisites	keine
Prüfungsform/-dauer / examination method and duration	Klausur (120 Min.) oder Referat oder mündliche Prüfung	Verwendbarkeit / usability	AWS
Modulverantwortliche/r / module leader	Prof. Dr. Frank Giesa		
Lehr- und Lernmethoden / learning and teaching methods	Seminar, angeleitetes Selbststudium, Übungen in Einzel- und Gruppenarbeit		
Kompetenzziele / learning outcomes	<p>Nach Abschluss des Moduls sind die TeilnehmerInnen mit den grundlegenden Verfahren und Methoden zum Management von Wertschöpfungsketten (supply chain management) vertraut. Sie haben umfassende fachliche Kenntnisse über die Ziele, Zielkonflikte und wesentlichen Problemstellungen in der Material- und Produktionswirtschaft unter Berücksichtigung ihrer Einbindung in die Versorgungskette.</p> <p>Sie sind mit Methoden zur Materialbedarfsplanung/-steuerung sowie zur Organisation betrieblicher Abläufe vertraut und können praxistaugliche Lösungsansätze zur Verbesserung der Wettbewerbsposition und Rationalisierung der Leistungserstellung über alle Wertschöpfungsstufen hinweg entwickeln.</p>		
Lehrinhalte / contents	<p>Die Veranstaltung dient der Einführung in die Planungs- und Entscheidungsebenen des Supply Chain Management. Themen sind u.a. Materialwirtschaft und Materialflusssteuerung im Unternehmen, Planungsprobleme entlang der Wertschöpfungskette, von der betriebliche Wertkette zur integrierten Lieferkette, Gestaltung und Lenkung von Supply Chains, Beziehungen und Planung logistischer Netzwerke, Anforderung an das Supply Chain Management in unterschiedlichen Branchen.</p> <p>In einer modulbezogenen Übung werden die Inhalte der Lehrveranstaltung als angeleitetes Selbststudium weiter verdeutlicht.</p>		
Literatur/literature	Die aktuellen Literaturlisten werden zu Beginn des Semesters ausgeteilt.		
Dozent(in) / instructor(s)	Lehrveranstaltungen / courses		SWS
siehe Veranstaltungsverzeichnis	Supply Chain Management		4
	Modulbezogene Übung		1